



výroční zpráva
annual report

2010

Obsah

4	Profil společnosti
5	Struktura skupiny
6	Celosvětové koncernové zásady
7	Složení vrcholových orgánů
8	Organizační struktura společnosti
9	Dlouhodobá strategie
10	Transformační program
11	Události roku 2010
14	Produkty a služby
18	Fleetové služby
19	Dealerská síť a financování jejích potřeb
20	Péče o klienty
21	Personální politika
22	Sponzoringové a charitativní aktivity
23	Finanční situace v roce 2010
24	Výhled na rok 2011
25	Zpráva z valné hromady
26	Zpráva nezávislého auditora o výroční zprávě
28	Zpráva nezávislého auditora o účetní závěrce
30	Rozvaha
31	Výkaz zisku a ztráty
32	Přehled o změnách vlastního kapitálu
33	Přehled o peněžních tocích
34	Příloha účetní závěrky
56	Zpráva o vztazích mezi propojenými osobami

*„Rozvíjíme se, inovujeme
a rozšiřujeme své obzory
ve prospěch našich klientů.“*

Profil společnosti

S potěšením můžeme konstatovat, že společnost ŠkoFIN si již od svého založení v roce 1992 drží stabilní pozici na českém trhu úvěrového a leasingového financování automobilů. Nejinak tomu bylo v roce 2010, kdy ŠkoFIN dokázal, že úvěr a leasing lze úspěšně prodávat i v době ekonomické krize. ŠkoFIN opět potvrdil své prvenství ve financování osobních a užitkových vozů a také v kategorii podnikatelských úvěrů poskytovaných nebankovními institucemi. V tomto trendu bychom samozřejmě rádi pokračovali i nadále, a proto v žádném případě nechceme zůstat na dosažené úrovni, ale naopak se chceme dále rozvíjet ve prospěch stávajících i budoucích klientů.

Financování vozů si udržuje velký podíl při pořizování nových i ojetých vozů. V posledních letech však roste také důležitost financování vozových parků firm prostřednictvím operativního leasingu. Společnost ŠkoFIN je aktivní ve všech těchto třech oblastech financování. Portfolio služeb je však mnohem komplexnější a nadále se rozšiřuje s cílem přiblížit se jednotlivým segmentům stávajících i potenciálních klientů. Důležitým klíčem k úspěchu je úzká spolupráce nejen s koncernovými značkami (VW, Škoda, SEAT a Audi), ale také s dealerskou sítí koncernu VW.

Portfolio společnosti ŠkoFIN tvoří následující základní produkty:

- › **Úvěr**, tedy koupě se splácením v předem určeném období, má proti leasingu automobilu pro klienta jednu velkou výhodu: úvěrový dlužník je totiž od počátku jeho vlastníkem. Nabídka výhodného pojištění je součástí tohoto produktu.
- › **Finanční leasing**, tedy finanční pronájem s následnou koupí najatého vozu. Výhodou leasingu pro klienta je snížení okamžitého výdaje hotovosti na pořízení, rozložení splácení na delší období formou fixních splátek. Nabídka výhodného pojištění je součástí tohoto produktu.
- › **Operativní leasing** zahrnuje pronájem vozu včetně doprovodných služeb s možností volby délky pronájmu. Tato služba je nabízena také ve variantě Full service leasing a Fleet management.
- › **Factoring** je moderní a flexibilní způsob provozního financování, založený na postoupení pohledávek. Na základě

postoupení pohledávek získává klient/prodejece vozů nárok na jejich profinancování až do výše 100 %. ŠkoFIN prostřednictvím tohoto produktu posiluje rovněž finanční stabilitu prodejců vozů koncernu Volkswagen.

- › **Doplňkové produkty:** stávajícím zákazníkům jsou prostřednictvím klientského centra nabízeny i další produkty: Následné pojištění, Bezúčelový úvěr a další služby z oblasti péče o klienta.

Kromě produktů určených koncovým klientům nabízí ŠkoFIN pod registrovanou značkou ŠkoFIN Fleet Services také služby určené fleetovým zákazníkům a velkoobdobatelům: vedle standardního úvěru, finančního a operativního leasingu je to také operativní leasing se servisem (full service leasing) a správa vozového parku. Tyto služby získávají na oblibě, a to nejen u velkých, nýbrž stále častěji i u menších firem. Součástí fleetových služeb je samozřejmě i komplexní analýza a poradenství s cílem dosáhnout maximální efektivity vozového parku klienta.

Společnost ŠkoFIN se intenzivně snaží

vyjít vstříc všem zákazníkům. Chce tak zajistit jejich spokojenost díky snadnému pořízení nového či ojetého vozu, a to i navzdory omezeným finančním možnostem klienta. Ze základních produktů jsou proto kompletovány cenově výhodné balíčky, zahrnující vedle financování vozu také jeho pojištění a servis. Ze zkušenosti víme, že zákazníci tato komplexní řešení pořízení vozu oceňují, a tímto způsobem chceme i nadále pokračovat v přibližování se našim klientům.

Naším cílem je dlouhodobá maximální spokojenost a věrnost našich klientů, nikoli pouze krátkodobý zisk. Proto klademe důraz na perfektní orientaci na trhu, na dobře připravenou, průběžně prověřovanou a s reálnou situací na trhu konfrontovanou strategii, široké portfolio vhodně diferencovaných produktů a zákaznický orientovaný přístup všech zaměstnanců společnosti ŠkoFIN. Dle našeho názoru jsou to právě tyto faktory, které naší společnosti umožňují vedoucí postavení na trhu, pozitivní vnímání značky a spokojenost zákazníků i obchodních partnerů.

Více informací na www.skofin.cz.

Struktura skupiny

Společnost ŠkoFIN s.r.o. je 100% dceřinou společností koncernu Volkswagen Financial Services AG, jejíž historie a zkušenosti se začaly vytvářet již v roce 1948 – jako první předchůdkyně současného gigantu vznikla společnost „Volkswagen Versicherungsdienst GmbH“ (VVD). Účelem obchodní činnosti společnosti sídlící ve Wolfsburgu bylo zprostředkování pojištění motorových vozidel a péče o zákazníky v případě škodní události. V roce 1966 vzniká založením společnosti „Volkswagen Leasing GmbH“ první německá leasingová společnost specializovaná na financování motorových vozidel. V roce 1973 je společnost přejmenována na „VW Kredit Bank GmbH“ a v roce 1975 fúzí rozšiřuje portfolio klientů o majitele a dealery vozů značky Audi. Od listopadu 1990 nabízí VW Bank GmbH kreditní karty Volkswagen/Audi a jako první „Autobanka“ v Němeci

ku poskytuje kreditní karty EUROCARD a VISA. V roce 1994 je produktová řada dále rozšiřována, například o poskytování bezúčelových úvěrů nebo o uvedení produktu Autokredit – financování vozidel s nízkými měsíčními splátkami. Finanční společnost Volkswagen postupně směřuje na zahraniční trhy, což koresponduje s mezinárodními aktivitami koncernu Volkswagen, a stává se akciovou společností. V roce 1995 se VW Bank GmbH stává dceřinou společností „Volkswagen Financial Services AG“, která je v té době již stoprocentní dceřinou společností Volkswagen AG. V současné době je Volkswagen Financial Services AG s bilanční sumou více než 65,3 miliardy eur a více než 6 797 zaměstnanci největším poskytovatelem finančních služeb navázaných na prodej automobilů v Evropě (stav k 31. 12. 2010).

Koncern Volkswagen

Automobilová divize

Volkswagen
Škoda
Volkswagen užitkové vozy
SEAT
Audi
Bentley
Bugatti
Lamborghini
Scania

Ostatní společnosti

Divize finančních služeb

Volkswagen Financial Services AG

Evropa a Asijsko-pacifická oblast

ŠkoFIN s.r.o.
100% dceřiná společnost VW FS AG

Financial Services USA,
Kanada a Španělsko

Scania Financial Services

Celosvětové koncernové zásady

Vstřícnost k zákazníkovi

Nabízíme přesvědčivé finanční služby vhodné pro individuální potřeby, možnosti a příležitosti našich klientů. Cílem společnosti je plnit všechna přání našich klientů komplexně, rychle a efektivně. Za tímto účelem spolupracujeme ruku v ruce s našimi externími partnery.

Maximální výkonnost

Prostřednictvím našich inteligentních služeb poskytujeme klientům finanční flexibilitu. Prvotřídních výsledků však dosáhneme pouze tehdy, budeme-li klást vysoké požadavky sami na sebe. Proto považujeme za zásadní odborné znalosti našich zaměstnanců, abychom tak zajistili, že naše společnost spolu s našimi dealery poskytuje klientům profesionální finanční poradenství.

Odpovědnost

Nízká míra rizika a poměr ztrát u pohledávek za klienty vyjadřují, že při vytváření finančních plánů, tedy při půjčování fi-

nančních prostředků klientům, postupujeme velmi pečlivě a pozorně. V případě nepředvídaných událostí, které by mohly klientům znemožnit plnění finančních závazků vyplývajících z finančního plánu, usilujeme ve spolupráci s klientem o nalezení vhodného řešení.

Respekt

Nákup automobilů je v životě našich klientů důležitou událostí, proto se jej snažíme zákazníkům umožnit zpracováním návrhů mobility šitých na míru. Za velmi důležitý a samozřejmý považujeme ohleduplný přístup a efektivní komunikaci ve společnosti ŠkoFIN a především směrem k našim klientům.

Inovativnost

Naši zákazníci se mohou spolehnout na naše produkty a služby, které odrážejí rozsáhlé zkušenosti. Naše know-how bude v budoucnu nadále poskytovat inovativní mobilitu, flexibilní finanční plány a také výhodné cenové nabídky.

Tvorba hodnot

Hodnotou předávanou našim klientům je mobilita zahrnující finanční a provozní záležitosti. V mnoha případech je tato mobilita umožněna prostřednictvím našich produktů finančních služeb. Zvláštní hodnotou, kterou za to dostáváme od klientů, je jejich spokojenost.

Dlouhodobý vztah

Usilujeme o vytvoření dlouhodobého partnerství s našimi zákazníky. Za základ jejich spokojenosti a našeho dlouhodobého úspěchu považujeme čestné jednání, tedy to, že se klientům můžeme kdykoli podívat do očí. Spokojenost zákazníků a úspěch firmy – navzájem provázané hodnoty – jsou pro nás zavazující!

Složení vrcholových orgánů k 31. prosinci 2010

Společnost ŠkoFIN s.r.o. byla zapsána do obchodního rejstříku dne 10. 8. 1992 se sídlem v Praze 5, Pekařská 6. Hlavním předmětem podnikání společnosti je koupě zboží za účelem dalšího prodeje, prodej (leasing automobilů) a poskytování spotřebitelských úvěrů.

Složení statutárních orgánů k 31. 12. 2010 bylo následující:

Stefan Rasche Ing. Jiřina Tapšíková, MBA	jednatel jednatelka
Jana Gregorová Dušan Fornůsek	prokura prokura

Ing. Jiřina Tapšíková, MBA jednatelka

Paní Tapšíková nastoupila do společnosti v roce 1993, do roku 2003 byla na vedoucí pozici odpovědná za Ekonomické oddělení a zároveň byla prokuristkou společnosti ŠkoFIN. Od roku 2003 do roku 2005 působila jako jednatelka v turecké dceřiné společnosti koncernu VW FS AG v Istanbulu.

Od 1. 1. 2006 zastává funkci jednatelky společnosti ŠkoFIN s.r.o. odpovědné za řízení finančního a administrativního provozu firmy. Tato oblast zahrnuje oddělení Credit a Risk Managementu, Finanční oddělení, IT, Právní oddělení, Personální oddělení a Interní audit.



Stefan Rasche jednatel

Pan Rasche se stal od 1. 8. 2008 novým jednatelem společnosti ŠkoFIN. Před nástupem do společnosti byl zodpovědný za ekonomicko-administrativní záležitosti ve Volkswagen Bank Polska S.A. V letech 1986–1990 pracoval v Deutsche Bank, kde byl zodpovědný za obchodní finance. Od roku 1990 pan Rasche zastával různorodé pozice v rámci Volkswagen AG.

V letech 1999–2000 pracoval jako vedoucí oddělení Treasury ve Škodě Auto v Mladé Boleslavi v České republice. V současné době je pan Rasche zodpovědný za řízení prodeje a marketingu ve firmě ŠkoFIN, zahrnující Marketingové oddělení, Oddělení prodeje a Správní oddělení.



„Spokojenost zákazníků a úspěch firmy. Hodnoty, které nás zavazují.“

Organizační struktura společnosti

K 31. 12. 2010 byla společnost členěna následujícím způsobem:

Stefan Rasche	Jiřina Tapšíková
Asistent vedení společnosti	Sekretariát
Marketingové oddělení	Interní auditor
Oddělení prodeje	Finanční oddělení
Správní oddělení	Credit & Risk Management
	Právní oddělení
	Personální oddělení
	Informační technologie

K 31. 12. 2010 bylo členění společnosti na vedení a jednotlivá oddělení následující:

Jiřina Tapšíková – jednatelka	
Interní auditor	Václav Barbořák
Finanční oddělení	Jana Gregorová
Credit & Risk Management	Radek Milštain
Informační technologie	Pavel Švec
Personální oddělení	Dana Formánková
Právní oddělení	Tamara Janoušková

Stefan Rasche – jednatel	
Marketingové oddělení	Jan Kloud
Oddělení prodeje	Dušan Fornůšek
Správní oddělení	Roman Bukač

Změny organizační struktury v roce 2010:

S účinností od 1. 1. 2010 je pověřena vedením Personálního oddělení paní Dana Formánková.

Od 1. 1. 2010 je úsek Správy budovy začleněn do oddělení Informačních technologií.

K datu 1. 4. 2010 je vedením Marketingového oddělení pověřen pan Jan Kloud.

Dne 1. 4. 2010 došlo ke sloučení Ekonomického oddělení a Controllingu do Finančního oddělení, vedeného paní Janou Gregorovou.

Od 9. 3. 2010 vede oddělení Credit & Risk management pan Radek Milštain.

Ke dni 23. 8. 2010 došlo ke sloučení prodejních aktivit, čímž bylo zajištěno co nejúčinnější působení nově definované obchodní strategie na dealerskou síť. Oddělení korporátního financování a skupina oblastních zástupců přecházejí do nově vzniklého Oddělení prodeje, vedeného panem Dušanem Fornůškem.

Z důvodu rozšíření činností a spolupráce s interním auditem VW FS AG je pozice pana Barbořáka s účinností od 1. 9. 2010 přejmenována na Interního auditora.

Od 7. 9. 2010 se Správní oddělení skládá z Pohledávkového úseku, z úseku Schvalování a aktivace smluv a úseku Péče o klienta.

S účinností od 7. 9. 2010 je vedením Právního oddělení pověřena paní Tamara Janoušková.

Dlouhodobá strategie

V roce 2008 představil Volkswagen Finanční služby Strategii WIR 2018, která je součástí celosvětové strategie koncernu Volkswagen. Vizi této dlouhodobé strategie je stát se nejlepším poskytovatelem finančních služeb na světě. Hlavní cíle Strategie WIR 2018 byly představeny zaměstnancům společnosti ŠkoFIN v březnu 2009. Do roku 2018 chce VW dosáhnout prodeje více než 10 milionů vozů ročně a zaujmout pozici světové jedničky na automobilovém trhu. Součástí plánu je také rozvoj hybridních automobilů a elektromobilů.

Na základě cílů koncernové strategie byl vypracován akční plán šitý na míru pro společnost ŠkoFIN, jenž povede k naplňování cílů strategie WIR 2018. Důraz ve strategii WIR 2018 je kladen na čtyři hlavní pilíře, zahrnující oblasti zaměstnanců, zákazníků a oblasti zaměřené na objem a ziskovost.

Zaměstnanci

Zde se zaměřujeme hlavně na zákaznický orientovaný přístup a řídíme se heslem „Podporujeme a zároveň vyžadujeme špičkový výkon od našich zaměstnanců“.

Zákazníci

Klíčem k úspěchu jsou naši silní partneři, ať již koncernové značky, dealerská síť či naši obchodní partneři. Jako finanční podporovatel prodeje koncernových vozů usilujeme

o vedoucí postavení v kvalitě nabízených produktů a služeb pro koncové zákazníky a dealerskou síť koncernu VW.

Objem

I nadále se budeme zaměřovat zejména na financování nových a ojetých vozů koncernových značek s důrazem na další rozšiřování doprovodných služeb pro zákazníka. Naším mottem je „Minimálně každý druhý vůz koncernu VW bude spojen s jedním či více produkty finančních služeb“.

Ziskovost

Konkurenceschopnost v nákladech, růst produktivity a maximalizace zisku na zákazníka jsou našimi hlavními cíli.

VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES
WIR 2018

Transformační program

Od roku 2008 se postupně výrazně mění struktura finančních produktů, v níž úvěrové financování zaujímá stále významnější postavení. V současné době tvoří tento způsob financování 80 % nového obchodu. K tomuto posunu napomohly především legislativní změny. Na druhou stranu rok od roku roste důležitost operativního leasingu a v této oblasti vidí ŠkoFIN velký potenciál i do budoucna. Finanční krize přinesla změnu chování zákazníků: výrazně vzrostl podíl zákazníků kupujících za hotové a na tuto skutečnost bylo třeba reagovat úpravou finančních produktů. To jsou hlavní důvody, proč se společnost rozhodla pro revizi stávajícího obchodního modelu a pro zefektivnění nákladových struktur.

V červnu 2010 byl ve společnosti ŠkoFIN zahájen Transformační program. Hlavními cíli tohoto programu jsou revize stávajícího obchodního modelu a nákladová optimalizace ve vazbě na obchodní procesy. V rámci prvotní fáze byly provedeny analýzy klíčových obchodních a podpůrných oblastí společnosti ŠkoFIN a navštíven vybraný vzorek dealerů. Názory

našich obchodních partnerů, Škody Auto a IVG, jsou pro nás klíčové a bez nich by náš nový obchodní model nebyl efektivní. Poté došlo k nadefinování pěti klíčových oblastí a jejich dalšímu, detailnějšímu rozpracování. V současné době již byla opatření zavedena nebo se nacházejí ve fázi implementace.

První oblastí je specifikace prodejní a marketingové strategie ve vazbě na strategii WIR 2018, která byla v roce 2009 představena mateřskou společností. Zde se ŠkoFIN zaměřil např. na aktivní práci se stávajícími zákazníky, segmentaci zákazníků, revizi produktů a kampaní.

V druhém okruhu se společnost soustředila na aktivní prodejní orientaci napříč celou společností. Zde se ŠkoFIN zabýval sjednocením obchodních kanálů, revizí dealerského motivačního programu, koncepcí aktivního prodeje a remarketingovou strategií.

Ve třetí sekci kladl ŠkoFIN důraz na CRM (řízení vztahu se zákazníkem). Důležitou součástí této oblasti tvořila analýza zákaz-

nického portfolia, segmentace zákazníků a strategie obchodního přístupu k zákaznickým skupinám.

Ve čtvrté oblasti se ŠkoFIN koncentroval na přímý prodej flotilových služeb a operativního leasingu. Základem úspěchu je správně nastavená strategie prodeje flotilových služeb a vhodně zvolené prodejní kanály.

V posledním, pátém okruhu se společnost zaměřila na zefektivnění nákladů, jež zahrnuje detailní analýzu nákladových příležitostí a analýzu využití zdrojů a systémů. Úspěšnost práce dokládají nalezené úspory režijních nákladů pro rok 2011 a další roky ve výši 12 % oproti původnímu rozpočtu.

Strategie WIR 2018 je velmi ambiciózní a my věříme, že opatření realizovaná v rámci Transformačního programu napomohou její cíle splnit.

Události roku 2010

Získaná ocenění v roce 2010



Zlatá koruna, prvenství v kategorii Leasing pro produkt LIGHT – financování lehké jako pírkó



1. místo v kategorii Úvěrové společnosti



4. místo v kategorii Ostatní finanční instituce

Připojení se k pomoci postiženým v době povodní

Společnost ŠkoFIN se v roce 2010 zapojila do pomoci postiženým srpnovými povodněmi a krupobitím. ŠkoFIN nabídl postiženým přírodní katastrofou speciální podmínky, které jim napomohly lépe se vyrovnat s touto nelehkou životní situací.

Stávajícím klientům, kterým velká voda odplavila nebo výrazně poškodila veškerý

majetek či kroupy poničily jejich automobily, neúčtovala společnost ŠkoFIN poplatky za vybrané úkony nebo penále spojené jak s financováním vozu, tak s vystavením nových dokladů. Platební prázdniny po dobu čtyř měsíců namísto dvou a bezúčelový úvěr měly postiženým pomoci řešit aktuální nelehkou situaci.

Zcela chápeme tíživou situaci, do které se řada našich klientů vlivem této přírodní katastrofy dostala, a proto jsme se snažili všem vyjít maximálně vstříc.

Komunikační strategie

ŠkoFIN provedl rozsáhlý průzkum s cílem analyzovat postavení společnosti na trhu a povědomí spotřebitelů o značce. Výsledkem bylo potvrzení vysoké atraktivitativy značky a zároveň i výrazného růstového potenciálu do budoucna. I přes tato pozitivní zjištění se chceme ještě více zaměřit na potřeby stávajících zákazníků a zvýšit povědomí potenciálních klientů o naší společnosti a produktech. Rozhodli jsme se inovovat naši corporate identity a veřejnost jsme o realizovaných novinářských informacích prostřednictvím médií a nové microsite „Udělejte si radost!“ (www.udelejtesiradost.cz). Tato webová kampaň si kladla za cíl představit všem zájemcům o nový vůz zajímavou a širokou veřejnosti dostupnou variantu úvěrového a leasingového financování. Informace přitom byly prezentovány velice srozumitelně, přehledně a zároveň s humorem a nadsázkou. Návštěvnost stránek jsme podpořili bannerovou kampaní, zájmovou stránkou na Facebooku „ŠkoFIN – udělejte si radost“ a e-pohlednicemi, které si mohl každý návštěvník stránek velmi jednoduše sestavit, případně doplnit o vlastní fotografii a poslat jako vtipný vzkaz svým přátelům.

Jak potvrzuje nově vzniklé logo „Cesta k mobilitě“, společnost ŠkoFIN umožňuje nejen koupi kvalitního vozu široké skupině zájemců, ale nabízí také široké spektrum služeb souvisejících s provozem vozidla. Širokou nabídku produktů společnosti ŠkoFIN dnes tvoří Škoda Finance, Volkswagen Finance, Audi Finance, SEAT Finance, ŠkoFIN Ojeté vozy, ŠkoFIN Pojištění a ŠkoFIN Fleet services. Každý z těchto produktů je zastoupen vlastním logem, logo společnosti a veškeré tiskoviny získaly nový, moderní vzhled.



Inovaci corporate identity doprovázelo rovněž uvedení nové komunikační strategie. ŠkoFIN tak nastartoval nový způsob komunikace, jehož prostřednictvím chce cíleně oslovit potenciální zákazníky s nabídkou finančních služeb a navázat intenzivnější dialog se stávajícími klienty. K naplnění tohoto cíle má napomoci především komunikace zaměřená na jednotlivé skupiny, dále pak názornost sdělení a využití netradičních a moderních komunikačních kanálů.

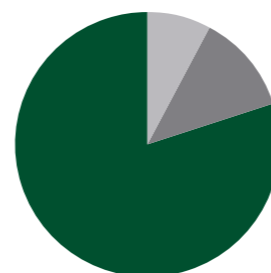
Průzkum chování zákazníků

V rámci analýzy trhu jsme provedli průzkum chování zákazníků v oblasti financování vozů s důrazem na kvantitativní a kvalitativní složku. Kvalitativní výzkum byl veden šesti skupinovými diskusemi oslovujícími zákazníky, kteří si pořídili vůz v posledních 18 měsících. Nemuselo se však jednat výhradně o zákazníky společnosti ŠkoFIN, spíše naopak.

Kvantitativní výzkum byl realizován mezi klienty firmy ŠkoFIN a také mezi potenciálními zákazníky plánujícími nákup vozidla na úvěr nebo leasing.

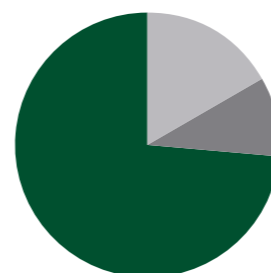
ŠkoFIN se v kategorii „povědomí o značce“ umístil na špici. Také v případě Brand Potential Indexu (ukazatel atraktivitativy značky), v němž je zahrnuta složka emocionální (obliba, důvěra), racionální (kvalita, jedinečnost) i postojová (zájem o využití, ochota doporučit), dosáhl ŠkoFIN vysokých hodnot. Tento průzkum potvrdil, že se společnost ŠkoFIN ubírá správným směrem. Tržní prostředí a produktová struktura se velmi rychle mění a na tyto skutečnosti musíme pružně reagovat.

V roce 2010 tvořilo úvěrové financování 80 % všech nově uzavřených obchodů, oproti roku 2009 tento podíl vzrostl o téměř 7 %. Finanční leasing rok od roku klesá a je nahrazován úvěrovým financováním či leasingem operativním. Zaměříme-li se na strukturu portfolia, vidíme, že podíl úvěrového financování v roce 2010 vzrostl na 56,5 % z 41 % v roce 2009. V budoucnu lze nadále očekávat nárůst úvěrů v celkovém portfoliu.



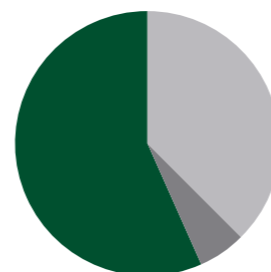
Struktura nového obchodu v roce 2010

● Finanční leasing	8,0 %
● Operativní leasing	12,0 %
● Úvěry	80,0 %



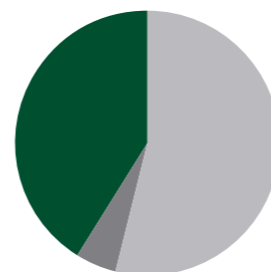
Struktura nového obchodu v roce 2009

● Finanční leasing	16,9 %
● Operativní leasing	9,7 %
● Úvěry	73,4 %



Struktura portfolia v roce 2010

● Finanční leasing	37,5 %
● Operativní leasing	6,0 %
● Úvěry	56,5 %



Struktura portfolia v roce 2009

● Finanční leasing	54,2 %
● Operativní leasing	4,8 %
● Úvěry	41,0 %

Produkty a služby

ŠkoFIN dnes na finančním a leasingovém trhu zastává pozici jednoho z nejdůležitějších hráčů, a to i díky faktu, že svým klientům nabízí široké portfolio produktů a služeb zaměřených na nákup nových či ojetých vozů jak koncernových, tak nekonecnerových značek. Z této komplexní nabídky si klienti z řad podnikatelů, firem i soukromých osob mohou vybrat finanční produkty, které nejvíce vyhovují jejich potřebám a možnostem, včetně balíčků služeb sdružených financování, pojištění služby a servis – tak, aby každý zákazník obdržel vhodnou nabídku.

V roce 2010 uvedl ŠkoFIN na trh celou řadu atraktivních nabídek, z nichž mnohé jsou aktuální i v roce 2011.

Akce značkové řady Škoda Finance

Pro rok 2010 jsme připravili v rámci nabídky Škoda Finance zvýhodněný Škoda Úvěr/Leasing Light – financování lehké jako pírkó. Dotované úročení, či dokonce až 0% navýšení u všech modelů osobních a užitkových vozů Škoda bylo určeno pro právnické osoby a fyzické osoby podnikající a týkalo se jak úvěru na auta, tak finančního leasingu automobilů. Součástí této výhodné nabídky bylo navíc ve splátkách již obsaženo pojištění vozidla od České pojišťovny (minimálně havarijní pojištění s 5% nebo 10% spoluúčastí + pojištění odpovědnosti, tzv. „povinné ručení“). Doplnkové bylo možno uzavřít navíc další jednotlivé služby ŠkoFIN Pojištění – ŠkoFIN Asistent, ŠkoFIN GAP, ŠkoFIN PPP.

Další nabídkou financování vozů Škoda za výjimečně nízkých úrokových sazeb, v některých případech až s 0% navýšením, byl Škoda Edition Úvěr/Leasing. K mo-

delům Škoda Fabia a Škoda Roomster navíc přinášel jako velice příjemný benefit k financování kompletní sadu zimních kol a prodlouženou záruku (4 roky/60 tis. km) zdarma. Součástí měsíční splátky bylo také pojištění vozidla od České pojišťovny, zahrnující zákonné pojištění a havarijní pojištění vozidla (pro případ odcizení, havárie, živlu či vandalismu). Při využití nabídky bylo možné standardně sjednat i doplňkové pojistné produkty ŠkoFIN Asistent, ŠkoFIN GAP a ŠkoFIN PPP.

Škoda TSI START Úvěr/Leasing pak příznivcům přepřínovaného čtyřválcového motoru TSI umožnil pořízení vozu Škoda Fabia, Fabia Combi nebo Roomster s motorem TSI o výkonu 63 kW za velmi výhodných podmínek. Délka financování v rozpětí 6–72 měsíců i výše zálohy (10–90%) byly variabilní. Pro zabezpečení finanční jistoty bylo rovněž možné uzavřít i pojištění platebních

POŘÍDIT SI NOVÝ VŮZ ŠKODA JE HRAČKA...

... s originálním financováním od ŠkoFINu

... s originálním financováním od ŠkoFINu

... s originálním financováním od ŠkoFINu

povinností, které ochrání před výpadkem příjmů v důsledku nenadálých událostí, jakými jsou ztráta zaměstnání či nemoc.

Akce značkové řady VW Finance

Volkswagen ODKLAD pro užitkové vozy připravil novou nabídku mimořádně lehkého financování užitkových vozů VOLKSWAGEN s odkladem prvních 6 splátek při 0% navýšení. Prvních 6 měsíců, kdy již klient automobil využívá ke své podnikatelské činnosti či pro osobní potřebu, platí pouze pojištění. Následně, v průběhu dalších měsíců, může financovat za výhodných podmínek či celou částku jednorázově doplatit. Při koupi stačí složit jen 20% z ceny vozu a během 6měsíční doby má klient čas se rozhodnout, jakou formou bude financovat splacení zůstatkové kupní ceny: rozložením na dalších 6 až 60 měsíců, v jedné hotovostní splátce, bez úroků a navýšení či prodejem / výměnou vozu u prodejce Volkswagen.

Jarní sezona 2010 nabídla také zvýhodněné financování vozů značky Volkswagen Polo. Díky akci POLO za POLOvinu mohl klient zaplatit pouze třetinu až polovinu ceny a zbytek ceny doplatit bez navýšení až za rok. V průběhu roku platil pouze pojištění a po uplynutí této doby se rozhodoval, jakou formou bude financovat splacení zůstatku kupní ceny: v jedné hotovostní splátce, bez úroků a navýšení, rozložením na dalších 6 až 48 měsíců či využitím standardních produktů Volkswagen úvěr nebo leasing od společnosti ŠkoFIN za podmínek platných v dané době. Také další nabídka, POLO 0%, umožňovala zaplatit až polovinu ceny vozu okamžitě a zbytek s rozložením na 24 až 48 měsíců, s RPSN od 0% do 9,45% v závislosti na zvoleném způsobu splácení.

PODÍVEJTE SE S NÁMI DO BUDOUČNOSTI

Jsmo tady pro Vás s nabídkou šitou na míru všem modelům značky Volkswagen.

Také úspěšné LIGHT – financování lehké jako pírkó se týkalo značky Volkswagen, a to jak v případě úvěru, tak finančního leasingu. Součástí byl balíček pojištění

od České pojišťovny nebo Allianz dle konkrétní značky (havarijní pojištění s 5% nebo 10% spoluúčastí, povinné ručení, připojištění čelního skla, případně další)

a samozřejmostí byla i možnost využívat služeb ŠkoFIN Asistenta – nově i v oblasti pojištění právní ochrany, a to po celou dobu splácení leasingu.

Akce značkové řady SEAT Finance

Také vůz značky SEAT, konkrétně SEAT Alhambra, si mohli zákazníci pořídit za zvýhodněných podmínek – prostřednictvím akční nabídky SEAT Alhambra Leasing / Úvěr s kartou CCS získali spolu s výhodným financováním a pojištěním ještě jako bonus tankovací kartu CCS v hodnotě 5 000 Kč k nákupu pohonných hmot, ale také na občerstvení, mytí vozidla a potraviny. Po vyčerpání předplaceného limitu je možné kartu dobít a dále používat.

Nedílnou součástí nabídky bylo též zvýhodněné pojištění vozu u pojišťovny Allianz (havarijní pojištění a povinné ručení) s garancí neměnnosti splátek po celou dobu trvání smlouvy. Nabídka platí od 1. 10. 2010 až do odvolání. Na vozy značky SEAT se vztahuje také LIGHT – financování lehké jako pírkó.

PŘIPRAVTE SE NA POŘÁDNOU JÍZDU

Akce značkové řady Audi Finance

Nejen v souvislosti s daňovými změnami a odpočtem DPH i na osobní vozy byla již v roce 2009 uvedena nová nabídka Audi Leasing / Credit A – 19%, určená všem vozům řady A3, A4, A5 a A6. V roce 2010 na ni navázala akce Audi Leasing / Audi Credit A – 20%. Jednalo se o variabilní financování s maximálně dostupnými splátkami díky nízkým úrokovým a pojistným sazbám (od Allianz nebo České pojišťovny) pro všechny klienty. Úvěrová varianta pro podnikatele a firmy byla navíc doplněna o možnost odpočtu DPH na jakýkoli vůz se „Dejte 19% předem a stát vám vrátí 19%“ (nárokové DPH z ceny vozu).

Obdobná nabídka s nízkými úrokovými a pojistnými sazbami probíhala po celý rok v podobě Audi Leasing / Credit Q i na modely Q5 a Q7. Jedná se o maximálně variabilní nabídku akčního financování od Audi Finance se zvýhodněným úročením a zároveň s exkluzivními pojistnými podmínkami pojištění vozidla od pojišťoven Kooperativa a Allianz. Součástí nabídky bylo též havarijní pojištění, pojištění odpovědnosti a pojištění čelního skla.

Také na značku Audi se vztahuje dotované úročení LIGHT.

PLNÍME VAŠE PŘEDSTAVY

Akce produktové řady OJETÉ VOZY

Společnost ŠkoFIN v posledních letech výrazně rozšířila své služby v rámci již zmíněné snahy o diferenciaci nabídky i do oblasti prodeje ojetých vozů s cílem vyjit vstříc všem segmentům zákazníků. Také v této oblasti tak nabízí zvýhodněné způsoby financování.

V roce 2010 jsme pro ojeté vozy ve spolupráci se společností CarGarantie, specialistou na záruky ojetých vozidel, vytvořili speciální akci Se ŠkoFINem rok záruky navíc, platnou u obchodníků

auto-plus a ŠkodaPlus. Nabídka platila do konce roku 2010 pro ojeté vozy Volkswagen, Audi, Seat a Škoda mladší 5 let – s maximálním nájzdem 150 000 km. Klient si sám mohl nastavit množství variabilních parametrů: délku splácení, výši první i dalších splátek. Každý klient navíc získal zvýhodněné sazby pojištění a administrativně-právní asistenci ŠkoFIN Asistent zdarma.

Další možnost výhodného pořízení ojetého vozu představovala v roce 2010

akční nabídka Ojeté vozy Light. Úvěr nebo finanční leasing pro ojeté vozy se stářím do 6 let zahrnoval havarijní pojištění a povinné ručení od České pojišťovny za zvýhodněné sazby zahrnuté ve splátkách, případně také volitelné pojištění ŠkoFIN Pojištění – ŠkoFIN Asistent, ŠkoFIN GAP, ŠkoFIN PPP. Akce opět dávala prostor pro individuální rozhodnutí klienta: doba splácení 24, 36, 48, 60 nebo 72 měsíců, splátka předem od 10 % do 95 % a výše zůstatkové hodnoty u úvěru až do 10 %.

ŠkodaPlus ✓
VYZKOUŠENÉ OJETÉ VOZY



Společné akce produktových řad

Již na podzim roku 2009 byla uvedena úspěšná akční nabídka Light – Financování lehké jako pírko pro vozy Škoda, Volkswagen, SEAT, Audi a nekoncernové vozy financované pod značkou AutoFIN. Díky

úzké spolupráci s našimi partnery přinesla zvýhodněné úročení nebo dokonce až 0% navýšení na pořízení jakéhokoli nového vozu formou úvěru nebo leasingu i po celý rok 2010. Díky této nabídce klient získal

vůz nejen se zvýhodněným úročením, ale též s výhodným pojištěním od České pojišťovny. Tato nabídka oslovila i mnoho klientů z řad kupujících za hotové.

Pojištění (doplňkový produkt k úvěru i leasingu)

Již tradičně nabízí ŠkoFIN vedle financování vozů také možnost sjednání zvýhodněného pojištění vozidla (havarijního pojištění a povinného ručení). Výhodou tohoto pojištění je přitom nejen nižší cena díky množstevním slevám, které ŠkoFIN od pojišťoven získá a na které by klient sám nedosáhl, ale také možnost splácet jej nikoliv najednou, nýbrž v pravidelných měsíčních splátkách úvěru nebo leasingu. Například ŠkoFIN GAP – 100% pojištění zaručuje pojistnou ochranu klienta společností ŠkoFIN v následujících oblastech: pojištění

finanční ztráty při odcizení vozidla nebo totální škodě, kdy pojistné plnění nahradí rozdíl mezi cenou vozu v době pojistné události a původní cenou nového vozidla v době jeho pořízení, a pojištění spoluúčasti, díky němuž je pojistným plněním celá spolučást odečtená z pojistného plnění z havarijního pojištění.

Každý klient si navíc mohl sjednat jako součást pojistného balíčku některou z variant pojištění platebních povinností „PPP“, pojištění, které ochrání klienta v pří-

padě výpadku příjmu, či administrativně-právní asistenci ŠkoFIN Asistent.

Možnost využívat pomoci ŠkoFIN Asistenty mají nyní všichni klienti nezávisle na značce financovaného vozu. ŠkoFIN Asistent zajišťuje například tlumočnický a překladatelský servis, pomoc při jednání s úřady nebo policií v zahraničí, zajištění pomoci při ztrátě dokladů nebo při soudním řízení a mnoho dalších aktivit zaměřených na podporu našich klientů.

ŠkoFIN
GAP

ŠkoFIN
PPP

ŠkoFIN
ASISTENT

*„Různorodé nabídky,
rozličné výhody
a jasné benefity.
Za tím si stojíme.“*

Fleetové služby

Pod registrovanou značkou ŠkoFIN Fleet Services nabízí společnost ŠkoFIN služby a produkty určené cílové skupině fleetových zákazníků a velkooběratelů. Jedná se o zákazníky, kteří kromě nákupu vozu požadují také zajištění veškerých služeb a servisu spojeného s provozem. Kromě již zmíněných služeb (úvěr, finanční leasing, operativní leasing, operativní leasing se servisem – full service leasing) zajišťuje ŠkoFIN Fleet Services těmto zákazníkům také správu vozového parku a komplexní analýzu a poradenství v oblasti optimalizace nákladů na vozový park a zvýšení celkové efektivity. Bez ohledu na velikost firmy tak klient získává profesionální řešení pro pořízení, údržbu a správu jakéhokoli typu vozového parku, které je mu „ušito na míru“ a splňuje tak jeho individuální požadavky.

Fleetové služby poskytují klientovi mnoho výhod a úspor. Není nutné platit počáteční akontaci, a volné prostředky tak může klient použít na vlastní podnikatelskou činnost. Firma nepotřebuje vlastní zaměstnance, kteří by se starali o vozový park – za perfektní stav všech vozů zodpovídá naše společnost. Pravidelné a neměnné splátky operativního leasingu již zahrnují veškeré náklady související s provozem vozu (údržba, administrativa, zákonné a havarijní pojištění vozidla, asistenční služba, náhradní vozidlo, různé poplatky apod.).

V roce 2010 mohli klienti ŠkoFIN Fleet Services využít následujících služeb:

Úvěr a finanční leasing – standardní produkty určené k financování nákupu vozů s možností sjednání individuálních podmínek a doplňkových služeb.

Operativní leasing – zahrnuje pronájem vozu s možností volby délky pronájmu od 6 do 60 měsíců, přičemž po ukončení smlouvy nepřechází vůz do majetku nájemce, ale zůstává v majetku pronajímatele, který tak na sebe přebírá riziko zůstatkové ceny.

Full Service Leasing – představuje rozšířenou variantu operativního leasingu. Na základě individuálních přání klientů

jsou do pronájmu vozu zahrnuty například tyto služby: komplexní pojištění, likvidace pojistných událostí, údržba a servis, letní a zimní pneumatiky včetně disků, náhradní vozidlo, silniční asistence, tankovací platební karta a další možnosti. Na přání klienta mohou být tyto služby doplněny ještě o podrobný přehled nákladů a další statistiky, které klientovi usnadní přehled o vozovém parku a zároveň sníží jeho administrativní výdaje.

Správa vozového parku – zajišťuje komplexní péči o vozový park včetně dalších služeb, obdobně jako u Full Service Leasingu. Vozový park je však v tomto případě ve vlastnictví klienta nebo je pořízen na úvěr či leasing u jiných společností.

Prostřednictvím prodeje a zpětného pronájmu ŠkoFIN Fleet Services nejprve odkoupí od klienta jeho vozový park a pak mu jej pronajme. Provozovatel vozového parku tedy získá zpět své finanční prostředky k jinému využití, ale přitom může nadále využívat všech výhod služebních automobilů včetně dalších možností v rámci Full Service Leasingu.

Kromě výše zmíněných finančních a pojistných služeb nabízí společnost ŠkoFIN Fleet Services jako samostatný produkt komplexní analýzu a poradenství, umožňující klientům optimalizaci nákladů na vozový park.

Dealerská síť a financování jejích potřeb

Dlouhodobou strategií a misí společnosti ŠkoFIN je podpora fungování celé skupiny Volkswagen. Jedním z hlavních cílů sítě autorizovaných dealerů koncernu Volkswagen je maximalizace prodeje vozů. Tento cíl podporuje společnost ŠkoFIN prostřednictvím svých finančních produktů, ale také následně péče o klienta. Dealeři tak svoji nabídku rozšiřují o finanční služby, díky kterým je pořízení nového vozu pro mnohé klienty snazší. Dealerská síť tak představuje důležitý mezidíleček pro prodej produktů a služeb společnosti ŠkoFIN koncovému zákazníkovi.

V roce 2010 spolupracovalo se společností ŠkoFIN 225 autorizovaných koncernových obchodníků, přičemž někteří dealeři mají ve svém portfoliu více než jednu z koncernových značek.

Rozdělení dealerů dle značek v nabídce bylo v roce 2010 následující:

Škoda	197
VW	56
Audi	27
Seat	31

V posledních letech rovněž stoupá počet dealerů, kteří nabízejí vozy nejen koncernových, ale i nekoncernových značek. V roce 2010 bylo těchto dealerů 62, přičemž celkový počet provozoven s nekoncernovými značkami v rámci těchto dealerství dosáhl čísla 96. I do budoucna lze stále ještě předpokládat, že počet multiznačkových dealerů a jejich provozoven poroste. Společnost ŠkoFIN na tento trend v minulosti reagovala zavedením nových, konkurenceschopných produktů, které jsou určeny právě pro financování vozů nekoncernových značek.

V rámci zefektivnění našich obchodních aktivit a zkvalitnění komunikace s našimi dealery došlo 1. 9. 2010 ke sloučení všech prodejních aktivit společnosti ŠkoFIN do jednoho Oddělení prodeje. Nově tedy bude součástí tohoto oddělení jak korporátní financování dealerské sítě, tak prodejní oddělení, včetně skupiny remarketingu. V oblasti remarketingu vozů také došlo k zefektivnění poprodejních aktivit v rámci společného produktu se skupinou Porsche Inter Auto Praha.

Cílem tohoto opatření je koncentrace obchodních aktivit vůči dealerům do jednoho oddělení a nalezení maximálních synergických efektů mezi produkty, které ŠkoFIN nabízí pro financování podnikatelské činnosti, a produkty společnosti ŠkoFIN, které koncernoví dealeři nabízejí našim společným zákazníkům.

Korporátní financování dealerů

Oddělení financování korporátních zákazníků vzniklo ve společnosti ŠkoFIN v roce 2000. Od té doby výrazně rozšířilo portfolio nabízených produktů a každoročně zaznamenává nárůst financované hodnoty obchodů. Tento fakt svědčí o kvalitě nabízených korporátních produktů pro dealerskou síť.

Primárním posláním Úseku korporátního financování je finanční stabilita české autorizované dealerské sítě koncernu Volkswagen. Bez ohledu na přetrvávající turbulentní politicko-ekonomické prostředí pokračuje společnost ŠkoFIN v nastoleném dlouhodobém trendu – nabízet takové produkty, které našim partnerům pomohou tuto nelehkou dobu překlenout a stabilizovat každodenní provoz jejich firem.

Úsek financování korporátních zákazníků společnosti ŠkoFIN v současné době svými produkty kompletně pokrývá veškeré provozní a investiční potřeby obchodní

sítě koncernu Volkswagen. Širokou paletu našich standardních produktů jsme v roce 2010 rozšířili o nový produkt – faktoringové financování značek VW, Audi, SEAT a VW Užítkové vozy. Společnost ŠkoFIN také zaznamenala výrazný zájem o produkt, který maximálně zohledňoval aktuální potřeby dealerské sítě – ŠkoFIN Power Credit, umožňující financování fotovoltaických elektráren. Tímto produktem společnost ŠkoFIN přispěla k podpoře životního prostředí.

O spokojenosti s touto širokou nabídkou produktů – od factoringu až po provozní a úvěrové financování – svědčí i každoročně se zvyšující celkové objemy financování.

Pro naše partnery šijeme produkty financování přímo na míru a díky tomu jsme flexibilní jak ve výši financování, tak v jeho zajištění. Například u produktu factoring zpravidla nepožadujeme obvyklé vysoké dozajištění, jak je tomu často u úvěrů od bankovních domů. Prodejci vozů koncernu Volkswagen tak díky snadnému, transparentnímu a spolehlivému financování získávají nesporné konkurenční výhody.



Péče o klienty

Pro další zintenzivnění dlouhodobých vztahů společnost ŠkoFIN pokračovala i během roku 2010 v optimalizaci již zavedených služeb, které mohou klienti při své komunikaci se společností využít (např. elektronické formuláře, hlasová samoobsluha na bezplatné zelené lince, VIP linka apod.). Analýzou všech aktivit a klient-ských procesů, které vedou k nákupnímu chování, byly zjišťovány aktuální potřeby a přání zákazníků. Dále na základě výsledků výzkumu pozice a vnímání naší společnosti byly připraveny aktivity s cílem zdokonalit nástroje proaktivního přístupu ke klientům pomocí nástrojů Mystery calling a Mystery visiting. Společnost klade velký důraz na rychlost a kvalitu zákaznického servisu. Při kontaktech se zákazníky aktivně ověřuje jejich požadavky a potřeby. Práce na standardizaci způsobů zjišťování

spokojenosti zákazníků a rozšiřování spektra možností řešení platebních problémů našich klientů je firemní samozřejmostí. Snažíme se dělat maximum pro spokojenost zákazníků, větších i menších, všichni jsou pro nás důležití. Pro klienty s bezproblémovou platební morálkou ŠkoFIN navíc zavedl možnost bezúčelového úvěru.

Klientské centrum nekomunikuje se svými klienty pouze na pasivní bázi, ale rovněž aktivně oslovuje vybrané skupiny klientů s atraktivními nabídkami služeb a produktů v návaznosti na průběh smlouvy. CRM neboli řízení vztahů se zákazníky je databázovou technologií podporovaný proces shromažďování, zpracování a využití informací o zákaznících firmy. Umožňuje poznat, pochopit a předvídat potřeby, přání a nákupní zvyklosti zákazníků a zároveň

podporuje oboustrannou komunikaci mezi firmou a jejími zákazníky. Proto jsme se v roce 2010 mimo jiné zaměřili také na aktualizaci našich databází. Relevantnost a správnost kontaktních údajů našich klientů je klíčovým předpokladem pro úspěšnost kampaní, jako byla např. CRM kampaň „Věrnost“, v rámci níž jsme oslovili 30 000 stávajících klientů s nabídkou na uzavření nové smlouvy.

V rámci zefektivňování procesů také došlo ke sjednocení informačních systémů pro retailové a fleetové klienty s cílem standardizovat jejich správu, k vytvoření pohledávkového úseku jako součásti správního oddělení, a tím ke sloučení celé agendy správy pohledávek.

Personální politika

Zásadní personální nástroje jsou v koncernu centrálně stanoveny a monitorovány v tzv. Strategické kartě personálního oddělení a klíčovými ukazateli výkonu v personální oblasti. Tato centrální strategie je pak dále rozvedena a specifikována místní personální strategií, která ji doplňuje o lokální faktory a potřeby.

V roce 2010 se podařilo v personální oblasti implementovat následující projekty:

- › průzkum spokojenosti zaměstnanců – tzv. Barometr nálady – který každoročně zjišťuje, jak zaměstnanci vnímají svoji práci, i to, jak se společnost chová ve vztahu k nim
- › nastavení manažerského vzdělávacího programu ŠkoFIN manažer a coachingu pro vrcholový management, který ústí v prověření manažerského potenciálu prostřednictvím tzv. Assessment Centre for Management
- › zavedení nových nástrojů interní komunikace: např. firemní časopis, celofiremní setkání vedení společnosti se zaměstnanci apod.
- › vyhodnocení a klasifikace manažerských pozic dle nové metodiky „job evaluation“ koncernu Volkswagen
- › vnitřní a vnější mzdový audit spravedlnosti nastavení odměňování
- › systematickým přípravným programem nástupnictví se podařilo zprostředkovat přechod některých manažerů např. do jiných poboček v rámci koncernu.

Struktura zaměstnanců

Věková struktura je rozložena po celé škále – od čerstvých absolventů až po zaměstnance v předdůchodovém věku. Ženy tvoří 56 % zaměstnanců a ve vrcholovém managementu (na první a druhé úrovni) jsou zastoupeny podílem 32 %.

Zaměstnanecké výhody

System zaměstnaneckých výhod je každoročně aktualizován na základě výsledků společnosti, potřeb a průzkumu trhu pracovních sil.

ŠkoFIN se zaměřuje na tři hlavní pilíře v oblasti zaměstnaneckých výhod:

Finanční:

- › výhodné úvěrové a leasingové financování vozů
- › účelové a bezúčelové úvěry pro zaměstnance
- › příspěvek na penzijní připojištění

- › cestovní pojištění
- › slevy na odkup aut a produkty různých dodavatelů
- › T-Mobile firemní tarif

Zaměřené na harmonizaci rodinného a pracovního života:

- › týden dovolené navíc
- › pružná pracovní doba
- › sportovní a kulturní aktivity
- › akce pro děti zaměstnanců
- › nadstandardní zdravotní péče
- › pravidelné očkování
- › zdravotní volno

Rozvojové:

- › příspěvek na jazykové kurzy
- › příspěvek na školné – vysokoškolské studium při zaměstnání
- › MBA pro management



„Zaměstnanci jsou základním pilířem našich úspěchů.“

Sponzoringové a charitativní aktivity

Jako velká obchodní společnost cítí ŠkoFIN morální povinnost věnovat se vedle své hlavní obchodní činnosti nevýdělečným aktivitám a pomáhat potřebným. Každoročně podporujeme několik zajímavých projektů z oblasti sportu i kultury a také se zapojujeme do charitativních projektů. Věříme, že pokud můžeme pomoci a dokážeme přinést radost do života lidí, kteří měli méně štěstí než my, co jsme zdraví, nesmíme stát stranou.

Spolupráce s Car Clubem

Spolupráce s touto chráněnou dílnou byla zahájena již v roce 2006 a i v roce 2010 se dále úspěšně rozvíjela. Car Club poskytuje služby a poradenství handicapovaným spoluobčanům. Jednou z oblastí pomoci je projekt mobility, na kterém ŠkoFIN participuje prostřednictvím speciálních finančních produktů. Jedná se o dlouhodobý pronájem vozů Škoda s možností uplatnění 50 % ceny pronájmu formou náhradního plnění.

Pro firmy a instituce s více než 25 zaměstnanci jsou určeny produkty k financování pronájmu vozů Škoda, které nesou označení Jednoletý operativní leasing Handy a Dvouletý operativní leasing Handy. V měsíční ceně pronájmu je zahrnuto havarijní pojištění, povinné ručení, silniční daň, silniční asistence, údržba a servis, likvidace pojistných událostí a poskytnutí náhradního vozidla. Také tyto společnosti

mají navíc možnost uplatnit 50 % ceny pronájmu formou náhradního plnění.

Pro financování nákupu vozu pro handicapované spoluobčany je určen produkt s názvem Úvěr Handy. Tento projekt jim přináší řadu výhod, např. slevu z pořízovací ceny vozu, zvýhodněné pojistné sazby, asistenční službu apod.

Spolupráce s Nadací Leontinka

Společnost ŠkoFIN podporuje prostřednictvím Nadace Leontinka terénní práci služby „Raná péče pro rodiny dětí se zrakovým postižením v ČR“. ŠkoFIN podporuje provoz osmi vozů Škoda Fabia Combi, z nichž sedm slouží poradkyním Společnosti pro ranou péči, které tak mohou poskytovat poradenství nevidomým a slabozrakým dětem a jejich rodinám v jejich přirozeném prostředí. Osmý vůz je plně k dispozici přímo v Nadaci Leontinka.

Charitativní aktivity zaměstnanců

Také zaměstnanci společnosti ŠkoFIN se rozhodli podpořit charitativní projekty, a to jak po organizační stránce, tak vlastními finančními prostředky. Vybrali si tři různé projekty:

„Projekt Panenka“

– na podporu zdravotní péče v rozvojových zemích

„Adopce na dálku“

– pro umožnění vzdělávání a následnou lepší kvalitu života dětí v rozvojových zemích

„Projekt Zvířátko“

– pro udržení počtu a další rozvoj chovu cizokrajných zvířat a některých zvířat na pokraji vyhynutí v pražské zoo

Finanční situace v roce 2010

Společnost ŠkoFIN v roce 2010 uzavřela 20 455 nových smluv v hodnotě 6,931 miliardy korun; hodnota předmětů v pořizovacích cenách dosáhla 7,126 mld. korun.

Nové obchody byly v roce 2010, stejně jako v roce předchozím, ve znamení úvěrového financování. Celkový počet nově uzavřených úvěrových smluv stoupl meziročně o 17 %.

V oblasti spotřebitelských úvěrů a úvěrového financování podnikatelů došlo k nárůstu hodnoty nových smluv o 25 % (celkem 5,503 miliardy korun, z toho úvěrové financování podnikatelů činilo 4,295 miliardy korun). Počet nových smluv na spotřebitelské úvěry a úvěrového financování podnikatelů se zvýšil z 15 331 v roce 2009 na 16 358 nových smluv v roce 2010.

Celých 54 % nových úvěrových smluv představovaly podnikatelské úvěry a zbylou část, 46 %, úvěry uzavřené s konco-

vými spotřebiteli. Úvěry pro podnikatele zaznamenaly v meziročním srovnání nárůst o celých 35 %.

Podíl úvěrového financování ve společnosti ŠkoFIN během posledních dvou let vzrostl ze 73 % (2009) na 80 % (2010).

V oblasti operativního leasingu ŠkoFIN zaznamenal nárůst počtu nově uzavřených smluv oproti předchozímu roku o 21 % (z 2 023 v roce 2009 na 2 453 v roce 2010), přičemž téměř 90 % nových smluv se týkalo osobních automobilů, pouze 10 % bylo cíleno na užitkové vozy.

Zájem o finanční leasing naopak meziročně poklesl, tento pokles činil celých 46 %. I přes klesající trend je finanční leasing osobních vozů pro určité cílové skupiny

klientů stále zajímavou formou financování. Objem 629 milionů korun odpovídá celkem 1 481 leasingovým smlouvám.

Společnost ŠkoFIN dosáhla v roce 2010 tržeb ve výši 6 309 mil. Kč (2009: 8 643 mil. Kč), a to zejména z úvěrových a leasingových smluv. Téměř pětinaový nárůst byl zaznamenán v oblasti tržeb ze spotřebitelských úvěrů, a to z 706 mil. Kč v roce 2009 na 847 mil. Kč v roce 2010.

Celkový vlastní kapitál společnosti ke konci roku 2010 dosáhl výše 4 675 mil. Kč. ŠkoFIN se tak dlouhodobě řadí mezi nejlépe kapitálově vybavené společnosti na českém trhu nebankovních poskytovatelů finančních služeb.

Klíčové údaje roku 2010

	2010	2009
Počet nově uzavřených smluv na financování	20 455	20 887
Celkový objem obchodů (mil. Kč)	6 931	6 709
Tržby (mil. Kč)	6 309	8 643
Zisk po zdanění (mil. Kč)	521	528
Průměrný počet zaměstnanců (počet osob)	222	230



Výhled na rok 2011

Společnost ŠkoFIN hledí do roku 2011 s optimismem. Očekáváme další ožívování automobilového trhu, na které chceme reagovat jak novými nabídkami, tak celkovou inovací naší obchodní a marketingové komunikace.

Značný prostor vidíme v rozvoji fleetových služeb, především pak operativního a full service leasingu. V současné době si i menší firmy postupně uvědomují výhody, které jim tento způsob financování vozového parku nabízí. V této oblasti se chceme zaměřit na přípravu akčních nabídek pro různé segmenty fleetových zákazníků a také posílit komunikaci těchto produktů, abychom zvýšili informovanost současných i potenciálních klientů. Prostor pro rozvoj našich služeb vidíme rovněž v oblasti pojistných produktů a služeb zajišťujících mobilitu našich zákazníků.

K zefektivnění naší komunikace se zákazníci a k ještě lepší prezentaci společnosti a jejích služeb vznikne v roce 2011 nová webová prezentace, která poskytne nejen maximum informací o nabízených produktech, ale nabídne i možnost prostřednictvím různých interaktivních a online aplikací vybrat si a nakonfigurovat např. konkrétní vůz, zvolit způsob jeho financování a pomocí kalkulačky si spočítat výši jednotlivých splátek apod. Firemní webové stránky se tak promění v komplexní komunikační portál, který bude

přehledně a srozumitelně informovat o všech finančních produktech a službách společnosti ŠkoFIN a jednotlivé skupiny zákazníků oslovovat dle segmentů (fyzické osoby, fleetová zákazníci).

Se současnými zákazníky chceme aktivně pracovat, podporou spokojenosti posilovat jejich věrnost a loajalitu značce. Budeme se snažit přistupovat ke každému klientovi individuálně, vycházet vstříc jeho požadavkům, potřebám a zároveň možnostem. Komunikace musí být osobní a zároveň efektivní, stížnosti klientů musí být řešeny rychle a konstruktivně. V plánu je také rozsáhlá image kampaň, zaměřená na zapsání společnosti ŠkoFIN do povědomí lidí jako komplexní finanční společnosti nabízející široké portfolio služeb, a to jak v oblasti financování vozů, tak pojištění. Mezi služby chceme zahrnout také pojištění jako samostatný produkt, tedy bez návaznosti na financování vozu, a dále tak rozšiřovat nabídku pro co největší počet zákazníků.

V roce 2011 budeme dále podporovat zkvalitnění a rozšiřování naší dealerské sítě jako dominantního distribučního ka-

nálu, nicméně na významu bude nabývat také vlastní akvizice koncových zákazníků. Očekáváme nárůst prodejů, a tedy zároveň pokles průměrného stáří vozů. Tento trend se budeme snažit kopírovat našimi finančními službami, abychom dosáhli maximalizace podílu na objemu prodejů. Budeme dále pokračovat v úzké spolupráci s jednotlivými značkami, realizovat společné kampaně a jednotnou komunikaci navenek.

V oblasti financování ojetých vozů budeme nadále pracovat s programy ŠkodaPlus a auto-plus, které se nám i našim klientům osvědčily.

Nakonec – nikoli však v poslední řadě – také chceme nejen v roce 2011, ale i v dalších letech podporovat financování nových technologií v rámci koncernu – prodej elektromobilů apod. Jako velká obchodní společnost působící v oblasti automobilového průmyslu cítíme, že je naší morální povinností přispívat ke zlepšování životního prostředí, a hodláme to také prakticky realizovat.

Zpráva z valné hromady

Vedení společnosti pravidelně informovalo představitele valné hromady během hospodářského období o situaci ve společnosti, o obchodní činnosti a obchodní politice. Na základě písemných podkladů a ústních informací představitel valné hromady vedení společnosti kontrolovali.

Valná hromada měla k dispozici roční účetní závěrku společnosti ŠkoFIN s.r.o., Praha, k 31. prosinci 2010. Auditor, společnost PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o., tuto účetní závěrku s přihlédnutím k účetní evidenci a dokladům ověřil a připojil auditorův výrok bez výhrad.

Valná hromada se připojuje k výsledku ověření auditora a roční účetní závěrku s hospodářským výsledkem ve výši 521,3 mil. Kč schvaluje.

V Braunschweigu dne 31. března 2011

VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES AG

Lars-Henner Santelmann
Member of the Board of Management

Norbert Dorn
Head of Region Europe East

„Na naši cestu hledíme s optimismem i pozitivním očekáváním.“

Zpráva nezávislého auditora o výroční zprávě



Ověřili jsme účetní závěrku společnosti ŠkoFIN s.r.o., identifikační číslo 458 05 369, se sídlem Pekařská 6, Praha 5 (dále „Společnost“) za rok končící 31. prosince 2010 uvedenou ve výroční zprávě na stranách 30–55, ke které jsme dne 26. ledna 2011 vydali výrok uvedený na stranách 28–29.

Zpráva o výroční zprávě

Ověřili jsme soulad ostatních informací obsažených ve výroční zprávě Společnosti za rok končící 31. prosince 2010 s výše uvedenou účetní závěrkou. Za správnost výroční zprávy odpovídá statutární orgán Společnosti. Naším úkolem je vydat na základě provedení ověření výrok o souladu výroční zprávy s účetní závěrkou.

Úloha auditora

Ověření jsme provedli v souladu s Mezinárodními standardy auditu a související aplikační doložkou Komory auditorů České republiky. V souladu s těmito předpisy jsme povinni naplánovat a provést ověření tak, abychom získali přiměřenou jistotu, že ostatní informace obsažené ve výroční zprávě, které popisují skutečnosti, jež jsou též předmětem zobrazení v účetní závěrce, jsou ve všech významných ohledech v souladu s příslušnou účetní závěrkou. Jsme přesvědčeni, že provedené ověření poskytuje přiměřený podklad pro vyjádření našeho výroku.

Výrok

Podle našeho názoru jsou ostatní informace uvedené ve výroční zprávě Společnosti za rok končící 31. prosince 2010 ve všech významných ohledech v souladu s výše uvedenou účetní závěrkou.

Zpráva o ověření zprávy o vztazích

Dále jsme provedli prověrku příložené zprávy o vztazích mezi Společností a její ovládající osobou a mezi Společností a ostatními osobami ovládanými stejnou ovládající osobou za rok končící 31. prosince 2010 (dále „Zpráva“). Za úplnost a správnost Zprávy odpovídá statutární orgán Společnosti. Naší úlohou je vydat na základě provedené prověrky stanovisko k této Zprávě.

Rozsah ověření

Ověření jsme provedli v souladu s Auditorským standardem č. 56 Komory auditorů České republiky. V souladu s tímto standardem jsme povinni naplánovat a provést prověrku s cílem získat omezenou jistotu, že Zpráva neobsahuje významné věcné nesprávnosti. Prověrka je omezena především na dotazování zaměstnanců Společnosti, na analytické postupy a výběrovým způsobem provedené prověření věcné správnosti údajů. Proto prověrka poskytuje nižší stupeň jistoty než audit. Audit jsme neprováděli, a proto nevyjadřujeme výrok auditora.

Závěr

Na základě naší prověrky jsme nezjistili žádné významné věcné nesprávnosti v údajích uvedených ve Zprávě sestavené v souladu s požadavky §66a obchodního zákoníku.

31. března 2011

PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o.,
zastoupená

Paul Inman
ředitel

Ing. Irena Zelená
statutární auditor, oprávnění č. 2073

PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o., Kateřinská 40/466, 120 000 Praha 2, Česká republika
Tel.: +420 251 151 111, fax: +420 251 156 111, www.pwc.com/cz

PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o., se sídlem Kateřinská 40/466, 120 00 Praha 2, IČ: 40765521, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 3637 a v seznamu auditorských společností u Komory auditorů České republiky pod oprávněním číslo 021.

© 2011 PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o. Všechna práva vyhrazena. „PwC“ je značka, pod níž členské společnosti PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL) podnikají a poskytují své služby. Společně tvoří světovou síť společností PwC. Každá společnost je samostatným právním subjektem a jednotlivé společnosti nezastupují síť PwCIL ani žádnou jinou členskou společnost. PwCIL neposkytuje žádné služby klientům. PwCIL neodpovídá za jednání či opomenutí jednotlivých společností sítě PwC, ani nemůže kontrolovat výkon jejich profesionální činnosti či je jakýmkoli způsobem ovlivňovat.

Zpráva nezávislého auditora o účetní závěrce



Ověřili jsme přiloženou účetní závěrku společnosti ŠkoFIN s.r.o., identifikační číslo 458 05 369, se sídlem Pekařská 6, Praha 5 (dále „Společnost“), tj. rozvahu k 31. prosinci 2010, výkaz zisku a ztráty, přehled o změnách vlastního kapitálu a přehled o peněžních tocích za rok 2010 a přílohu, včetně popisu podstatných účetních pravidel (dále „účetní závěrka“).

Odpovědnost statutárního orgánu Společnosti za účetní závěrku

Statutární orgán Společnosti odpovídá za sestavení účetní závěrky podávající věrný a poctivý obraz v souladu s českými účetními předpisy a za takové vnitřní kontroly, které považuje za nezbytné pro sestavení účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou.

Úloha auditora

Naší úlohou je vydat na základě provedeného auditu výrok k této účetní závěrce. Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditech platným v České republice, Mezinárodními standardy auditu a souvisejícími aplikačními doložkami Komory auditorů České republiky. V souladu s těmito předpisy jsme povinni dodržovat etické požadavky a naplánovat a provést audit tak, abychom získali přiměřenou jistotu, že účetní závěrka neobsahuje významné nesprávnosti.

Audit zahrnuje provedení auditorských postupů, jejichž cílem je získat důkazní informace o částkách a informacích uvedených v účetní závěrce. Výběr auditorských postupů závisí na úsudku auditora, včetně posouzení rizika významné nesprávnosti údajů uvedených v účetní závěrce způsobené podvodem nebo chybou. Při posuzování těchto rizik auditor zohledňuje vnitřní kontroly relevantní pro sestavení účetní závěrky podávající věrný a poctivý obraz. Cílem tohoto posouzení je navrhnout vhodné auditorské postupy, nikoli vyjádřit se k účinnosti vnitřních kontrol. Audit též zahrnuje posouzení vhodnosti použitých účetních pravidel, přiměřenosti účetních odhadů provedených vedením i posouzení celkové prezentace účetní závěrky.

Jsme přesvědčeni, že získané důkazní informace poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.

Výrok

Podle našeho názoru účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz finanční pozice Společnosti k 31. prosinci 2010, jejího hospodaření a peněžních toků za rok 2010 v souladu s českými účetními předpisy.

26. ledna 2011

PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o.
zastoupená

Paul Inman
ředitel

Ing. Irena Zelená
statutární auditor, oprávnění č. 2073

PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o., Kateřinská 40/466, 120 000 Praha 2, Česká republika
Tel.: +420 251 151 111, fax: +420 251 156 111, www.pwc.com/cz

PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o., se sídlem Kateřinská 40/466, 120 00 Praha 2, IČ: 40765521, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 3637 a v seznamu auditorských společností u Komory auditorů České republiky pod oprávněním číslo 021.

© 2011 PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o. Všechna práva vyhrazena. „PwC“ je značka, pod níž členské společnosti PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL) podnikají a poskytují své služby. Společně tvoří světovou síť společností PwC. Každá společnost je samostatným právním subjektem a jednotlivé společnosti nezastupují síť PwCIL ani žádnou jinou členskou společnost. PwCIL neposkytuje žádné služby klientům. PwCIL neodpovídá za jednání či opomenutí jednotlivých společností sítě PwC, ani nemůže kontrolovat výkon jejich profesionální činnosti či je jakýmkoli způsobem ovlivňovat.

Rozvaha k 31. prosinci 2010

(v tis. Kč)

Aktiva				2010	2009
	Pozn. přílohy	Brutto	Korekce	Netto	Netto
B. Dlouhodobý majetek		13 673 232	-7 975 354	5 697 878	8 807 869
B. I. Dlouhodobý nehmotný majetek	3	425 180	-358 293	66 887	75 946
B. II. Dlouhodobý hmotný majetek	4	13 248 052	-7 617 061	5 630 991	8 731 923
C. Oběžná aktiva		15 624 976	-916 416	14 708 560	12 938 321
C. I. Zásoby	5	1 139	0	1 139	1 581
C. II. Dlouhodobé pohledávky	6	6 680 297	-203 191	6 477 106	5 416 331
C. III. Krátkodobé pohledávky	6	8 939 552	-713 225	8 226 327	7 511 819
C. IV. Krátkodobý finanční majetek		3 988	0	3 988	8 590
D. I. Časové rozlišení	9	82 514	0	82 514	81 943
AKTIVA CELKEM		29 380 722	-8 891 770	20 488 952	21 828 133

Pasíva				2010	2009
	Pozn. přílohy			Netto	Netto
A. Vlastní kapitál	7			4 674 640	4 153 365
A. I. Základní kapitál				865 000	865 000
A. II. Kapitálové fondy				1 735 848	1 735 848
A. III. Rezervní fondy a ostatní fondy ze zisku				257 200	257 200
A. IV. Výsledek hospodaření minulých let				1 295 317	767 601
A. V. Zisk běžného účetního období				521 275	527 716
B. Cizí zdroje				14 364 246	15 205 361
B. I. Rezervy	8			147 844	216 839
B. II. Dlouhodobé závazky	10			517 498	506 108
B. III. Krátkodobé závazky	10			2 300 609	4 787 182
B. IV. Bankovní úvěry a výpomoci	11			11 398 295	9 695 232
C. I. Časové rozlišení	9			1 450 066	2 469 407
PASIVA CELKEM				20 488 952	21 828 133

Výkaz zisku a ztráty

za rok končící 31. prosince 2010

(v tis. Kč)

	Pozn. přílohy	2010	2009
I. Tržby za prodej zboží	13	77 684	57 339
A. Náklady vynaložené na prodané zboží		85 210	60 683
+ Obchodní marže		-7 526	-3 344
II. Výkony	13	5 047 324	7 389 415
B. Výkonová spotřeba		699 246	783 245
+ Přidaná hodnota		4 340 552	6 602 826
C. Osobní náklady	14	203 654	190 011
D. Daně a poplatky		7 281	13 194
E. Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	3, 4	3 803 024	5 796 766
III. Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu		801 466	1 712 447
F. Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku a materiálu		890 449	2 001 906
G. Změna stavu rezerv a opravných položek v provozní oblasti	3, 4, 5, 6, 8	35 257	-17 574
IV. Ostatní provozní výnosy	13	312 211	455 107
H. Ostatní provozní náklady		299 024	326 793
* Provozní výsledek hospodaření		215 540	459 284
K. Náklady z finančního majetku		0	452
X. Výnosové úroky	13	872 045	741 603
N. Nákladové úroky		341 066	477 459
XI. Ostatní finanční výnosy		1 216	2 225
O. Ostatní finanční náklady		51 257	26 587
** Finanční výsledek hospodaření		480 938	239 330
Q. Daň z příjmů za běžnou činnost	12	175 203	170 898
** Výsledek hospodaření za běžnou činnost		521 275	527 716
*** Výsledek hospodaření za účetní období		521 275	527 716
*** Výsledek hospodaření před zdaněním		696 478	698 614

Přehled o změnách vlastního kapitálu za rok končící 31. prosince 2010 (v tis. Kč)

	Pozn. přílohy	Základní kapitál	Ostatní kapitálové fondy	Zákonný rezervní fond	Fondy ze zisku	Nerozdělený zisk	Celkem
Zůstatek k 1. lednu 2009		865 000	1 735 848	110 000	147 200	767 601	3 625 649
Výsledek hospodaření za účetní období		0	0	0	0	527 716	527 716
Zůstatek k 31. prosinci 2009		865 000	1 735 848	110 000	147 200	1 295 317	4 153 365
Výsledek hospodaření za účetní období		0	0	0	0	521 275	521 275
Zůstatek k 31. prosinci 2010		865 000	1 735 848	110 000	147 200	1 816 592	4 674 640

Přehled o peněžních tocích za rok končící 31. prosince 2010 (v tis. Kč)

	2010	2009
Peněžní toky z provozní činnosti		
Účetní zisk z běžné činnosti před zdaněním	696 478	698 614
A.1 Úpravy o nepeněžní operace:		
A.1.1 Odpisy stálých aktiv	3 905 935*	5 943 533*
A.1.2 Změna stavu opravných položek	105 461	-39 013
A.1.3 Ztráta z prodeje stálých aktiv	88 983	289 459
A.1.4 Vyúčtované nákladové a výnosové úroky	-530 979	-264 144
A.* Čistý peněžní tok z provozní činnosti před zdaněním, změnami pracovního kapitálu a mimořádnými položkami	4 265 878	6 628 449
A.2 Změny stavu nepeněžních složek pracovního kapitálu:		
A.2.1 Změna stavu pohledávek a přechodných účtů aktiv	-1 853 876	-2 950 523
A.2.2 Změna stavu krátkodobých závazků a přechodných účtů pasív	-4 207 706	-1 669 930
A.2.3 Změna stavu zásob	442	2 026
A.** Čistý peněžní tok z provozní činnosti před zdaněním a mimořádnými položkami	-1 795 262	2 010 022
A.3 Úroky vyplacené	-284 152	-441 461
A.4 Úroky přijaté	872 045	741 603
A.5 Zaplacená daň z příjmů za běžnou činnost	-332 232	-367 209
A*** Čistý peněžní tok z provozní činnosti	-1 539 601	1 942 955
*) Položka obsahuje odpisy a zůstatkové hodnoty hmotného majetku vyřazeného v důsledku škody.		
Peněžní toky z investiční činnosti		
B.1 Výdaje spojené s nabytím stálých aktiv	-1 714 408	-2 320 309
B.2 Příjmy z prodeje stálých aktiv	801 466	1 712 447
B*** Čistý peněžní tok z investiční činnosti	-912 942	-607 862
Peněžní toky z finanční činnosti		
C.1 Změna stavu dlouhodobých a krátkodobých závazků		
C.1.1 Změna stavu bankovních úvěrů	1 703 063	-839 698
C.1.2 Změna stavu dlouhodobých úvěrů	0	0
C.1.3 Změna stavu úvěrů poskytnutých spřízněnými stranami	744 878	-400 000
C.1.4 Změna stavu emitovaných cenných papírů	0	-99 555
C*** Čisté peněžní toky z finanční činnosti	2 447 941	-1 339 253
Čisté zvýšení peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů	-4 602	-4 160
Stav peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů na počátku roku	8 590	12 750
Stav peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů na konci roku	3 988	8 590

Příloha účetní závěrky

1. Všeobecné informace

ŠkoFIN s.r.o. (dále „Společnost“) byl zapsán do obchodního rejstříku dne 10. srpna 1992 a jeho sídlo je v Praze 5, Pekařská 6. Hlavním předmětem podnikání Společnosti je koupě zboží za účelem dalšího prodeje, prodej (leasing automobilů) a poskytování spotřebitelských úvěrů.

Složení statutárních orgánů k 31. prosinci 2010 bylo následující:

Jednatelé	Funkce
Stefan Rasche	jednatel
Jiřina Tapšíková	jednatelka
Prokura	
Jana Gregorová	prokuristka
Dušan Fornůšek	prokurista
Martin Kofroň	prokurista (do 24. září 2010)

Kromě výše uvedeného nedošlo k žádným dalším změnám v obchodním rejstříku.

Společnost je členěna následujícím způsobem:

Stefan Rasche jednatel	Jiřina Tapšíková jednatelka
Asistentka vedení společnosti	Sekretariát
Marketing	Interní auditor
Prodej	Finanční oddělení
Správní oddělení	Credit & Risk Management
	Právní oddělení
	Personální oddělení
	Informační technologie

Změny organizační struktury v roce 2010:

V průběhu roku 2010 došlo k začlenění oddělení Financování korporátních zákazníků do oddělení Prodej a oddělení Schvalování smluv bylo začleněno do Správního oddělení. Pozice Compliance Officer byla přejmenována na Interní auditor. Ekonomické oddělení bylo přejmenováno na Finanční oddělení a zároveň byl do Finančního oddělení začleněn úsek Controlling z oddělení Controlling/Credit&Risk Management.

2. Účetní postupy

(a) Základní zásady zpracování účetní závěrky

Účetní závěrka je sestavena v souladu s účetními předpisy platnými v České republice a českými účetními standardy. Účetní závěrka je sestavena v historických cenách. Částky jsou uváděny v tisících Kč.

(b) Dlouhodobý nehmotný majetek

Nakoupený nehmotný majetek je vykázán v pořizovacích cenách, které zahrnují cenu pořízení a náklady s jeho pořízením související. Ocenění dlouhodobého nehmotného majetku se zvyšuje o technické zhodnocení majetku.

Dlouhodobý nehmotný majetek je odepisován rovnoměrně, doba odepisování majetku je stanovena dle doby použitelnosti majetku.

Nehmotný majetek, jehož pořizovací cena nepřevyšuje 40 000 Kč za položku, je účtován do nákladů při pořízení.

Pokud zůstatková hodnota aktiva přesahuje jeho odhadovanou zpětně získatelnou částku, je jeho zůstatková hodnota snížena na tuto částku prostřednictvím opravné položky.

(c) Dlouhodobý hmotný majetek

Nakoupený dlouhodobý hmotný majetek je vykázán v pořizovacích cenách, které zahrnují cenu pořízení a náklady s jeho pořízením související.

Pro účely odepisování v účetnictví je dlouhodobý hmotný majetek rozdělen do dvou skupin -majetek, na který byla uzavřena leasingová smlouva (v členění na finanční leasing, operativní leasing a operativní leasing se službami), a majetek, který není předmětem leasingu.

Odepisování dlouhodobého hmotného majetku ve společnosti:

- › účetní odpisy dlouhodobého hmotného majetku u finančního leasingu jsou kalkulovány lineárně na denní bázi – od data převzetí předmětu leasingu do data ukončení leasingové smlouvy;
- › účetní odpisy dlouhodobého hmotného majetku u operativního leasingu jsou kalkulovány metodou lineárních odpisů od prvního dne v měsíci jeho převzetí po dobu trvání leasingové smlouvy až do výše očekávané zůstatkové ceny;
- › účetní odpisy dlouhodobého hmotného majetku u operativního leasingu se službami jsou kalkulovány rovnoměrně (lineárně) na denní bázi od data převzetí předmětu leasingu do data ukončení leasingové smlouvy;
- › účetní odpisy dlouhodobého hmotného majetku, který není předmětem leasingu, jsou kalkulovány metodou lineárních odpisů na základě jeho předpokládané životnosti

Společnost uplatňuje na veškerý dlouhodobý hmotný majetek roční odpisovou sazbu v rozmezí 11–50 % (podle skupin majetku).

Pozemky nejsou odepisovány.

Pokud zůstatková hodnota aktiva přesahuje jeho odhadovanou zpětně získatelnou částku, je jeho zůstatková hodnota snížena na tuto částku prostřednictvím opravné položky.

Náklady na opravy a údržbu dlouhodobého hmotného majetku se účtují přímo do nákladů.

Technické zhodnocení dlouhodobého hmotného majetku přesahující 40 000 Kč za rok za položku je aktivováno.

Hmotný majetek v pořizovací ceně do 40 000 Kč za položku je považován za zásoby a účtován do nákladů při spotřebě.

(d) Zásoby

Nakoupené zásoby jsou oceňovány pořizovací cenou sníženou o opravnou položku. Pořizovací cena zahrnuje veškeré náklady související s pořízením těchto zásob (zejména dopravné atd.).

(e) Pohledávky

Pohledávky jsou vykázány v nominální hodnotě snížené o opravnou položku k pochybným pohledávkám. Nedobytné pohledávky se odepisují na základě rozhodnutí soudu nebo po skončení konkurzního řízení dlužníka.

Opravná položka k pohledávkám je vytvořena na základě individuálního posouzení pohledávky.

(f) Peníze a peněžní ekvivalenty

Peněžní prostředky jsou peníze v hotovosti včetně cenin a peněžních prostředků na účtu včetně přečerpání běžného nebo kontokorentního účtu.

Peněžními ekvivalenty se rozumí krátkodobý likvidní finanční majetek, který je snadno a pohotově směnitelný za předem známou částku peněžních prostředků, a u tohoto majetku se nepředpokládají významné změny hodnoty v čase. Za peněžní ekvivalenty jsou považovány dlouhodobé peněžní úložky s nejdéle tříměsíční výpovědní lhůtou a likvidní cenné papíry k obchodování na veřejném trhu.

(g) Přepočítání cizích měn

Transakce prováděné v cizích měnách jsou přepočteny a zaúčtovány devizovým kurzem platným k datu uskutečnění účetního případu.

Zůstatky peněžních aktiv, pohledávek a závazků vedených v cizích měnách byly přepočteny devizovým kurzem zveřejněným Českou národní bankou k rozvahovému dni. Všechny kurzové zisky a ztráty z přepočtu peněžních aktiv, pohledávek a závazků jsou účtovány do výkazu zisku a ztráty.

(h) Výnosy

Tržby představují výnosy z leasingových služeb poskytovaných Společností. Leasingové výnosy jsou zaúčtovány rovnoměrně po dobu leasingu – od data uzavření leasingové smlouvy až do řádného nebo předčasného ukončení leasingové smlouvy. Smluvní pokuty a penále jsou zaúčtovány při uplatnění nároku.

Výnosy z poskytnutých spotřebitelských úvěrů jsou zaúčtovány v úrokových výnosech anuitně po dobu trvání smlouvy v závislosti na celkové nesplacené částce poskytnutého spotřebitelského úvěru.

Výnosy z financování obchodní sítě jsou zaúčtovány ve výkonech anuitně po dobu trvání financování v závislosti na celkové nesplacené částce poskytnutého financování.

Faktoringová provize je časově rozlišována na denní bázi a je zaúčtována ve výkonech.

(i) Leasing majetku pro účely užívání Společností

Požizovací cena majetku získaného formou operativního leasingu, u kterého je společnost nájemcem, není aktivována do dlouhodobého majetku a je účtována do nákladů rovnoměrně po celou dobu trvání leasingu. Budoucí leasingové splátky, které nejsou k rozvahovému dni splatné, jsou vykázány v příloze, ale nejsou zachyceny v rozvaze.

(j) Rezervy

Společnost tvoří rezervy na krytí svých závazků, které budou hrazeny v budoucnosti, u nichž je znám účel, je pravděpodobné, že nastanou, avšak není přesně známa jejich výše nebo časový rozvrh úhrady. Při tvorbě rezerv Společnost bere v úvahu všechna předvídatelná rizika a možné ztráty. Společnost vykazuje v rezervách nesplacený závazek z titulu daně z příjmů.

(k) Vykazování provozního a finančního výsledku

Provozní hospodářský výsledek a výsledek z finančních operací v rámci výkazu zisku a ztráty Společnosti je ovlivněn tím, že podle platných účetních předpisů pro podnikatele jsou výnosové a nákladové úroky zahrnuty ve výsledku z finančních operací.

(l) Odložená daň

Odložená daň se vykazuje u všech přechodných rozdílů mezi zůstatkovou hodnotou aktiva nebo závazku v rozvaze a jejich daňovou hodnotou. Odložená daňová pohledávka je zaúčtována, pokud je pravděpodobné, že ji bude možné daňově uplatnit v budoucnosti.

(m) Spřízněné strany

Spřízněnými stranami Společnosti se rozumějí:

- › společnosti ve skupině;
- › společníci, kteří přímo nebo nepřímo mohou uplatňovat podstatný nebo rozhodující vliv u Společnosti, a společnosti, kde tito společníci mají podstatný nebo rozhodující vliv;
- › členové statutárních, dozorčích a řídicích orgánů a osoby blízké těmto osobám, včetně podniků, kde tito členové a osoby mají podstatný nebo rozhodující vliv;

Významné transakce a zůstatky transakcí se spřízněnými stranami jsou uvedeny v poznámce 15.

(n) Přehled o peněžních tocích

Společnost sestavila přehled o peněžních tocích s využitím nepřímé metody. Peněžní ekvivalenty představují krátkodobý likvidní majetek, který lze snadno a pohotově převést na předem známou částku hotovosti.

(o) Následné události

Dopad událostí, které nastaly mezi rozvahovým dnem a dnem sestavení účetní závěrky, je zachycen v účetních výkazech v případě, že tyto události poskytl doplňující informace o skutečnostech, které existovaly k rozvahovému dni.

V případě, že mezi rozvahovým dnem a dnem sestavení účetní závěrky došlo k významným událostem představujícím skutečnosti, které nastaly po rozvahovém dni, jsou důsledky těchto událostí popsány v příloze účetní závěrky, ale nejsou zaúčtovány v účetních výkazech.

3. Dlouhodobý nehmotný majetek

Pořizovací cena tis. Kč	1. ledna 2010	Přírůstky/ přeúčtování	Vyřazení	31. prosince 2010
Software	452 339	16 205	88 764	379 780
Ocenitelná práva	37 817	0	0	37 817
Nedokončený nehmotný majetek	6 825	26 767	26 009*	7 583
Celkem	496 981	42 972	114 773	425 180

Oprávkový tis. Kč	1. ledna 2010	Přírůstky/odpisy	Vyřazení/rozpuštění	31. prosince 2010
Software	382 133	26 529	87 991	320 671
Ocenitelná práva	37 475	147	0	37 622
Celkem	419 608	26 676	87 991	358 293
Zůstatková hodnota před opravnou položkou	77 373			66 887
Opravná položka k softwaru	1 427	0	1 427	0
Zůstatková hodnota	75 946			66 887

Pořizovací cena tis. Kč	1. ledna 2009	Přírůstky/ přeúčtování	Vyřazení	31. prosince 2009
Software	439 363	22 726	9 750	452 339
Ocenitelná práva	37 817	0	0	37 817
Nedokončený nehmotný majetek	13 474	33 920	40 569*	6 825
Celkem	490 654	56 646	50 319	496 981

Oprávkový tis. Kč	1. ledna 2009	Přírůstky/odpisy	Vyřazení/rozpuštění	31. prosince 2009
Software	345 553	46 333	9 753	382 133
Ocenitelná práva	37 327	148	0	37 475
Celkem	382 880	46 481	9 753	419 608
Zůstatková hodnota před opravnou položkou	107 774			77 373
Opravná položka k softwaru	3 670	0	2 243	1 427
Zůstatková hodnota	104 104			75 946

*) Vyřazení nedokončeného nehmotného majetku představují především přírůstky v kategorii software (přeúčtování).

Přírůstky pořizovací ceny dlouhodobého nehmotného majetku jsou tvořeny v zásadě nákupem.

Přírůstky opravků dlouhodobého nehmotného majetku jsou tvořeny především odpisy. Úbytky pořizovacích cen a opravků dlouhodobého nehmotného majetku jsou tvořeny převážně vyřazením.

4. Dlouhodobý hmotný majetek

Pořizovací cena tis. Kč	1. ledna 2010	Přírůstky/ přeúčtování	Vyřazení	31. prosince 2010
Pozemky	41 299	0	0	41 299
Budovy a stavby	465 280	0	0	465 280
Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	19 642 069	1 658 690	8 584 706	12 716 053
Nedokončený hmotný majetek	4 528	246 760	225 868	25 420
Celkem	20 153 176	1 905 450	8 810 574	13 248 052

Oprávkový tis. Kč	1. ledna 2010	Přírůstky/odpisy	Vyřazení/rozpuštění	31. prosince 2010
Budovy a stavby	205 338	48 505	0	253 843
Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	10 995 826	3 706 972	7 518 903	7 183 895
Celkem	11 201 164	3 755 477	7 518 903	7 437 738
Zůstatková hodnota před opravnou položkou	8 952 012			5 810 314
Opravná položka k dlouhodobému hmotnému majetku	220 089	178 871	219 637	179 323
Zůstatková hodnota	8 731 923			5 630 991

Pořizovací cena tis. Kč	1. ledna 2009	Přírůstky/ přeúčtování	Vyřazení	31. prosince 2009
Pozemky	41 299	0	0	41 299
Budovy a stavby	599 100	0	133 820	465 280
Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	27 916 521	2 427 022	10 701 474	19 642 069
Nedokončený hmotný majetek	7 372	896 725	899 569	4 528
Celkem	28 564 292	3 323 747	11 734 863	20 153 176

Oprávkový tis. Kč	1. ledna 2009	Přírůstky/odpisy	Vyřazení/rozpuštění	31. prosince 2009
Budovy a stavby	278 168	56 991	129 821	205 338
Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	13 760 821	5 708 358	8 473 353	10 995 826
Celkem	14 038 989	5 765 349	8 603 174	11 201 164
Zůstatková hodnota před opravnou položkou	14 525 303			8 952 012
Opravná položka k dlouhodobému hmotnému majetku	447 261	432 763	659 935	220 089
Zůstatková hodnota	14 078 042			8 731 923

Zůstatková cena dlouhodobého hmotného majetku, který je předmětem leasingu, činí k 31. prosinci 2010: 5 648 443 tis. Kč (2009: 8 724 024 tis. Kč).

5. Zásoby

Opravnou položku k dlouhodobému hmotnému majetku lze analyzovat následovně:

tis. Kč	31. prosince 2010	31. prosince 2009
Opravná položka ke stavbám	10 099	6 728
Opravná položka k samostatným movitým věcem a souborům movitých věcí, které jsou předmětem operativního leasingu z titulu rizika zůstatkových cen	89 435	104 276
Opravná položka k samostatným movitým věcem a souborům movitých věcí	79 789	109 085
Celková výše opravných položek k dlouhodobému hmotnému majetku zahrnutá v Rozvaze ve sloupci Korekce	179 323	220 089

Náklady na opravy a udržování se účtují do období, v němž vznikly. Za rok 2010 tyto náklady představovaly částku 119 937 tis. Kč (2009: 106 997 tis. Kč).

Dlouhodobý hmotný majetek obsahuje také vozy z ukončených operativních leasingů v zůstatkové hodnotě 25 161 tis. Kč k 31. prosinci 2010 (2009: 65 769 tis. Kč). Společnost vytvořila na tento majetek opravnou položku ve výši 7 610 tis. Kč (2009: 18 190 tis. Kč), tato opravná položka je vykázána v rámci opravných položek z titulu rizika zůstatkových cen.

Přírůstky pořizovací ceny dlouhodobého hmotného majetku jsou tvořeny v zásadě nákupem. Přírůstky opravek dlouhodobého hmotného majetku jsou tvořeny především odpisy. Úbytky pořizovacích cen dlouhodobého hmotného majetku jsou tvořeny převážně vyřazením formou prodeje. V roce 2010 činilo vyřazení formou prodeje v pořizovacích cenách 8 310 659 tis. Kč (2009: 10 301 800 tis. Kč). Ostatní důvody úbytku (zejména odcizená a havarovaná vozidla) dlouhodobého hmotného majetku v roce 2010 představovaly v pořizovacích cenách částku 207 606 tis. Kč (2009: 334 483 tis. Kč).

Výše dlouhodobého hmotného majetku neuvedeného v rozvaze, který je účtován přímo do nákladů (majetek do 40 tis. Kč), k 31. prosinci 2010 činí 22 944 tis. Kč (2009: 22 601 tis. Kč).

Společnost si nepronajímá jako nájemce majetek formou finančního leasingu. Závazky vyplývající z operativního leasingu jsou uvedeny v poznámce 17.

Žádný majetek Společnosti není zatížen zástavním právem ani věcným břemenem.

tis. Kč	31. prosince 2010	31. prosince 2009
Zboží	1 139	1 581
Opravná položka	0	0
Zůstatková hodnota	1 139	1 581

Zboží představuje odebrané vozy z leasingu v částce 378 tis. Kč (2009: 677 tis. Kč) a zásoby propagačních a reklamních předmětů. K zásobám nebyly vytvořeny opravné položky.

6. Pohledávky

tis. Kč		31. prosince 2010	31. prosince 2009
Pohledávky z obchodních vztahů	– do splatnosti	7 290 711	6 438 097
	– po splatnosti		
	– do 5 let	882 226	845 791
	– nad 5 let	29 059	37 459
		8 201 996	7 321 347
Jiné pohledávky	– do splatnosti	658 384	766 554
	– po splatnosti		
	– do 5 let	10 785	6 144
	– nad 5 let	0	0
		669 169	772 698
Dohadné účty aktivní		68 387	109 936
Krátkodobé pohledávky celkem		8 939 552	8 203 981
Opravné položky na pochybné pohledávky		-713 225	-692 162
Zůstatková hodnota krátkodobých pohledávek		8 226 327	7 511 819
Dlouhodobé pohledávky z obchodních vztahů		4 699 966	4 329 895
Dlouhodobé pohledávky – jiné		1 980 331	1 232 669
Dlouhodobé pohledávky celkem		6 680 297	5 562 564
Opravné položky na pochybné dlouhodobé pohledávky		-203 191	-146 233
Zůstatková hodnota dlouhodobých pohledávek		6 477 106	5 416 331
Zůstatková hodnota celkových pohledávek		14 703 433	12 928 150

Pohledávky ze spotřebitelských úvěrů jsou zajištěny převodem vlastnického práva, ručitelem, případně zástavním právem. Pohledávky z faktoringu jsou zajištěny předmětným vozidlem.

Krátkodobé pohledávky z obchodních vztahů zahrnují zejména pohledávky z faktoringu a část krátkodobých spotřebitelských úvěrů poskytnutých zákazníkům. Společnost poskytuje finanční služby komplexně zajišťující financování dodávek nových vozidel a referentních vozů značky Škoda (odkup pohledávek) pro obchodní síť ŠKODA AUTO a.s. a financování dodávek nových vozidel koncernových značek (odkup pohledávek) pro obchodní síť Import Volkswagen Group s.r.o v České republice. Celková výše pohledávek vyplývajících z těchto služeb k 31. prosinci 2010 činí 2 180 618 tis. Kč pro síť ŠKODA AUTO a.s. (2009: 2 118 762 tis. Kč). Pro síť Import Volkswagen Group s.r.o celková výše pohledávek vyplývajících z těchto služeb k 31. prosinci 2010 činí 1 414 758 tis. Kč (2009: 1 240 203 tis. Kč).

Jiné krátkodobé pohledávky k 31. prosinci 2010 zahrnují zejména poskytnuté krátkodobé úvěry ve výši 3 302 tis. Kč (2009: 4 285 tis. Kč) a krátkodobé úvěry poskytnuté obchodníkům k 31. prosinci 2010 ve výši 604 689 tis. Kč (2009: 685 150 tis. Kč).

Krátkodobé pohledávky a placené krátkodobé zálohy k 31. prosinci 2010 jsou zajištěny zajišťovacími směnkami ve výši 101 050 tis. Kč (2009: 285 654 tis. Kč). Pohledávky ze spotřebitelských úvěrů jsou zajištěny zástavním právem ve výši 622 079 tis. Kč (2009: 679 164 tis. Kč) a zajišťovacím převodem práv ve výši 926 639 tis. Kč (2009: 970 550 tis. Kč).

Dohadné účty aktivní obsahují především očekávané výnosy u předčasně ukončených leasingových smluv.

Dlouhodobé pohledávky z obchodních vztahů k 31. prosinci 2010 představují poskytnuté dlouhodobé spotřebitelské úvěry ve výši 4 699 966 tis. Kč (2009: 4 329 895 tis. Kč). Smluvní pokuty vztahující se k pohledávkám z obchodních vztahů k 31. prosinci 2010 ve výši 22 296 tis. Kč jsou vykázány v krátkodobých pohledávkách (2009: 20 936 tis. Kč). Jiné dlouhodobé pohledávky k 31. prosinci 2010 zahrnují zejména dlouhodobé úvěry poskytnuté obchodníkům ve výši 1 978 783 tis. Kč (2009: 1 230 246 tis. Kč).

Úrokové výnosy z krátkodobých a dlouhodobých spotřebitelských úvěrů a provize z postoupení pohledávek jsou uvedeny v poznámce 13.

Dlouhodobé pohledávky k 31. prosinci 2010 jsou zajištěny zajišťovacími směnkami ve výši 769 594 tis. Kč (2009: 572 713 tis. Kč).

Změny opravné položky k pochybným krátkodobým a dlouhodobým pohledávkám lze analyzovat takto:

tis. Kč	2010	2009
Počáteční zůstatek k 1. lednu	838 395	625 581
Tvorba opravné položky	601 815	551 430
Použití k odpisu pohledávek	-523 794	-338 616
Konečný zůstatek k 31. prosinci	916 416	838 395

7. Vlastní kapitál

Společnost je plně vlastněna společností VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES AG, Braunschweig, Německo a mateřskou společností skupiny je VOLKSWAGEN AG, Wolfsburg, Německo.

Zákonný rezervní fond je tvořen ze zisku Společnosti podle zákona a nelze jej rozdělit mezi společníky, lze jej použít výhradně k úhradě ztrát.

K datu sestavení účetní závěrky valná hromada nerozhodla o výplatě dividend.

Zisk roku 2009 ve výši 527 716 tis. Kč byl na základě rozhodnutí valné hromady převeden v roce 2010 do „Nerozděleného zisku minulých let“.

8. Rezervy

tis. Kč	Rezerva na daň z příjmů	Ostatní rezervy	Celkem
Počáteční zůstatek k 1. lednu 2009	273 346	3 378	276 724
Tvorba rezerv	300 435	970	301 405
Použití rezerv	-359 346	-1 944	-361 290
Konečný zůstatek k 31. prosinci 2009	214 435	2 404	216 839
Tvorba rezerv	261 513	0	261 513
Použití rezerv	-329 933	-575	-330 508
Konečný zůstatek k 31. prosinci 2010	146 015	1 829	147 844

Rezerva na daň z příjmů ve výši 261 513 tis. Kč (2009: 300 435 tis. Kč) byla snížena o zaplacené zálohy na daň z příjmů ve výši 115 498 tis. Kč (2009: 86 000 tis. Kč). Výpočet daně z příjmů a odložené daně je uveden v poznámce 12.

Společnost vytvořila ostatní rezervy na soudní spory ve výši 1 829 tis. Kč. (2009: 2 404 tis. Kč).

9. Časové rozlišení

tis. Kč	31. prosince 2010	31. prosince 2009
Náklady příštích období	46 875	49 972
Příjmy příštích období	35 639	31 971
Celkem	82 514	81 943
Výnosy příštích období	1 450 066	2 469 407
Výdaje příštích období	0	0
Celkem	1 450 066	2 469 407

Položky časového rozlišení nákladů a výnosů se převážně vztahují k jednotlivým leasingovým smlouvám. Z tohoto důvodu budou tyto náklady a výnosy postupně zachycovány ve výkazu zisku a ztráty Společnosti rovnoměrně po dobu trvání těchto smluv.

Náklady příštích období k 31. prosinci 2010 obsahují především náklady související s pojištěním ve výši 43 182 tis. Kč (2009: 45 659 tis. Kč).

Výnosy příštích období obsahují především zůstatek mimořádné splátky placené předem.

10. Závazky

tis. Kč	31. prosince 2010	31. prosince 2009
Závazky z obchodních vztahů	406 508	422 437
Krátkodobé půjčky (viz poznámky 11 a 15)	1 068 778	423 900
Jiné závazky	28 488	3 030 889
Dohadné účty pasivní	796 835	909 956
Krátkodobé závazky celkem	2 300 609	4 787 182
Dlouhodobé půjčky (viz poznámka 11 a 15)	100 000	0
Odložený daňový závazek (viz poznámka 12)	414 798	503 408
Jiné závazky	2 700	2 700
Dlouhodobé závazky celkem	517 498	506 108
Krátkodobé a dlouhodobé závazky celkem	2 818 107	5 293 290

Společnost neevidovala k 31. prosinci 2010 žádné krátkodobé závazky po lhůtě splatnosti. Závazky z obchodních vztahů a jiné závazky nebyly zajištěny žádným majetkem Společnosti.

Závazky z obchodních vztahů k 31. prosinci 2010 zahrnují přijaté zálohy na finanční leasing ve výši 5 732 tis. Kč. (2009: 7 442 tis. Kč) a závazky vůči spřízněným stranám z titulu postoupených pohledávek ve výši 202 095 tis. Kč (2009: 133 613 tis. Kč) (viz poznámka 15).

Společnost má k 31. prosinci 2010 závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění ve výši 4 051 tis. Kč (2009: 3 693 tis. Kč). Společnost nemá daňové nedoplatky.

Společnost v průběhu roku 2010 přestala čerpat a splatila krátkodobý úvěr od ŠKODA AUTO a.s. (2009: 3 000 000 tis. Kč) (viz poznámka 15).

Dohadné účty pasivní zahrnují dohadné položky za nevyfakturované služby a dodávky, nevyfakturované pojistné vztahující se k leasingovým smlouvám, odměny zaměstnancům včetně zdravotního a sociálního pojištění a dosud nezaplacené úroky.

11. Úvěry a ostatní půjčky

tis. Kč	31. prosince 2010	31. prosince 2009
Bankovní kontokorenty	549 646	772 052
Jiné bankovní úvěry splatné do jednoho roku (včetně částí dlouhodobých úvěrů splatné do 1 roku)	7 678 649	4 762 531
Dlouhodobé úvěry se splatností 1 – 5 let	3 170 000	4 160 649
Bankovní úvěry a kontokorenty celkem	11 398 295	9 695 232
Krátkodobé půjčky celkem (viz poznámky 10 a 15)	1 068 778	423 900
Dlouhodobé půjčky celkem (viz poznámky 10 a 15)	100 000	0
Celkem	12 567 073	10 119 132
z toho krátkodobé půjčky	9 297 073	5 958 483
z toho dlouhodobé půjčky	3 270 000	4 160 649

Společnost nemá úvěry ani půjčky se splatností delší než 5 let.

Úroková sazba úvěrů nově čerpaných Společností v roce 2010 se pohybovala v rozmezí od 0,84 % p.a. do 3,73 % p.a. V roce 2009 se tato sazba pohybovala v rozmezí od 1,30 % p.a. do 6,08 % p.a.

12. Daň z příjmů

Daňový náklad zahrnuje:

tis. Kč	2010	2009
Splatnou daň (viz poznámka 8)	261 513	300 435
Odloženou daň	-88 610	-137 400
Dodatečná daň z příjmů právnických osob	2 300	7 863
Celkem	175 203	170 898

Splatná daň byla vypočítána následovně:

tis. Kč	2010	2009
Zisk před zdaněním	696 478	698 614
Úprava na daňový základ:		
– dodatečné daňové náklady	-11 637	-282 902
– daňově neuznatelné náklady	711 019	1 238 468
– nezdaňované výnosy	-83 366	-180 571
– dodatečné daňové výnosy	63 916	28 992
Daňový základ	1 376 410	1 502 601
Úpravy daňového základu:		
– dary	-25	-425
Upravený základ daně	1 376 385	1 502 176
Daň z příjmů právnických osob ve výši 19 % (2009: 20 %)	261 513	300 435

Odloženou daňovou pohledávku (+) / závazek (-) lze analyzovat následovně:

tis. Kč	31. prosince 2010	31. prosince 2009
Odložený daňový závazek z titulu:		
Zrychlené daňové odpisy dlouhodobého hmotného majetku, který je předmětem leasingu	502 259	603 568
Odložená daňová pohledávka z titulu:		
Ostatní rezervy a opravné položky	67 652	82 583
Ostatní přechodné rozdíly	19 809	17 577
Čistý odložený daňový závazek	414 798	503 408

Odložená daň k 31. prosinci 2010 je vypočtena sazbou daně ve výši 19 % (daňová sazba pro rok 2010 a následující, v závislosti na období, ve kterém je očekáváno vyrovnání přechodných rozdílů).

13. Členění výnosů podle odvětví

Výnosy z běžné činnosti byly tvořeny následujícím způsobem:

tis. Kč		2010	2009
Tržby z leasingových operací	- tuzemsko	4 943 933	7 262 725
Provize z postoupení pohledávek		103 391	126 690
		5 047 324	7 389 415
Tržby z prodeje automobilů	- tuzemsko	77 684	57 339
Ostatní provozní výnosy		312 211	455 107
Celkem		5 437 219	7 901 861
Tržby ze spotřebitelských úvěrů (výnosové úroky)		846 538	705 918
Ostatní úrokové výnosy		25 507	35 685
		872 045	741 603
Celkem		6 309 264	8 643 464

14. Analýza zaměstnanců

Počet zaměstnanců	2010	2009
Průměrný počet řídících pracovníků	10	12
Průměrný počet ostatních zaměstnanců	212	218
Celkem	222	230

Řídicími pracovníky („vedení“) se rozumějí jednatele, prokurista a vedoucí oddělení a úseků.

2010		Vedení	Ostatní	Celkem
tis. Kč				
Mzdové náklady		22 721	127 906	150 627
Náklady na sociální zabezpečení		6 001	43 190	49 191
Ostatní sociální náklady		515	3 321	3 836
Celkem		29 237	174 417	203 654

2009		Vedení	Ostatní	Celkem
tis. Kč				
Mzdové náklady		25 647	115 705	141 352
Náklady na sociální zabezpečení		2 979	41 777	44 756
Ostatní sociální náklady		594	3 309	3 903
Celkem		29 220	160 791	190 011

Ostatní transakce se zaměstnanci Společnosti jsou popsány v poznámce 15 Transakce se spřízněnými stranami.

15. Transakce se spřízněnými stranami

Společnost se podílela na těchto transakcích se spřízněnými stranami:

Výnosy			
tis. Kč		2010	2009
Prodej zboží	– tuzemské	12 020	41 148
Prodej služeb	– zahraniční	4 798	6 203
	– tuzemské	5 683 965	4 748 338
Celkem		5 700 783	4 795 689

Náklady			
tis. Kč		2010	2009
Nákup zboží	– tuzemské	351 192	495 854
Nákup služeb a postoupené pohledávky	– zahraniční	20 212	25 703
	z toho mateřská společnost	4 261	2 096
	– tuzemské	27 840 280	26 082 662
Celkem		28 211 684	26 604 219

Společnost vykazovala tyto zůstatky se spřízněnými stranami:

Pohledávky			
tis. Kč		31. prosince 2010	31. prosince 2009
IMPORT VOLKSWAGEN GROUP s.r.o.		1 066	2 497
ŠKODA AUTO a.s.		4 454	495
VOLKSWAGEN LEASING GMBH		201	0
PORSCHE INTER AUTO CZ s.r.o.		881 568	668 392
SCANIA CZECH REPUBLIC s.r.o.		0	109
VOLKSWAGEN BANK POLSKA		0	12
VW FINANCE INDIA		114	0
Celkem		887 403	671 505

Závazky			
tis. Kč		31. prosince 2010	31. prosince 2009
IMPORT VOLKSWAGEN GROUP s.r.o.		119 993	20 210
ŠKODA AUTO a.s. (poznámka 10 a 11)		120 691	3 131 187
INIS INTERNATIONAL INSURANCE SERVICE s.r.o.		12 355	14 582
PORSCHE INTER AUTO CZ s.r.o.		1 489	3 940
VOLKSWAGEN COACHING GMBH		0	42
VOLKSWAGEN LEASING GMBH		0	15
VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES N.V. (poznámka 10 a 11)		1 170 549	431 462
Celkem		1 425 077	3 601 438

Ostatní			
tis. Kč		2010	2009
Nákladové úroky VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES N.V., VOLKSWAGEN INTERNATIONAL FINANCE N.V., ŠKODA AUTO a.s., INIS INTERNATIONAL INSURANCE SERVICE s.r.o.		51 522	110 708

Výše uvedené transakce byly uzavřeny za běžných obchodních podmínek. Úvěry i půjčky přijaté jsou úročeny tržními úrokovými sazbami. Pohledávky a závazky z obchodních vztahů vznikly za podmínek obvyklých v běžném obchodním vztahu. Společnost nevytváří opravnou položku k pohledávkám za spřízněnými stranami.

Jednatelům, prokuristům, vedoucím oddělení a úseků a ostatním zaměstnancům Společnosti jsou k 31. prosinci 2010 k dispozici osobní automobily v majetku Společnosti ke služebním a soukromým účelům v celkové pořizovací hodnotě 37 225 tis. Kč (2009: 47 516 tis. Kč).

V průběhu roku 2010 byly poskytnuty vedoucím oddělení a úseků Společnosti úvěry se zůstatkem k 31. prosinci 2010 ve výši 58 tis. Kč (2009: 280 tis. Kč). Úvěry jsou poskytnuty za podmínek běžných na trhu.

Kromě výše uvedeného nebylo v průběhu roku 2010 a 2009 jednatelům, prokuristům a řídicím pracovníkům poskytnuto žádná další plnění ani v peněžní, ani v naturální formě.

16. Odměna auditorské společnosti a s ní propojeným osobám

Celkovou odměnu auditorské společnosti a s ní propojeným osobám lze analyzovat takto:

tis. Kč	2010	2009
Povinný audit účetní závěrky a audit skupinového reportingu VW (PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o.)	2 785	3 731
Daňové poradenství (PricewaterhouseCoopers ČR, s.r.o.)	0	143
Ostatní poradenství (PricewaterhouseCoopers ČR, s.r.o.)	11 127	0
Odměna auditorské společnosti a s ní propojeným osobám celkem	13 912	3 874

17. Smluvní závazky

Společnost má tyto smluvní závazky z nájmu:

tis. Kč	31. prosince 2010	31. prosince 2009
Splatné do 1 roku	19 329	19 254
Splatné v období 1 rok – 5 let	33 826	52 949
Splatné v období delším než 5 let	0	0
Celkem	53 155	72 203

V důsledku úvěrového produktu pro dealery vznikl Společnosti budoucí závazek ve výši 67 150 tis. Kč, který odpovídá nevyčerpané části poskytnutého úvěrového limitu (2009: 98 651 tis. Kč).

18. Potenciální pohledávky

Společnosti byla poskytnuta v roce 2010 bankovní garance ve výši 6 050 tis. Kč (2009: 6 200 tis. Kč). Společnost nepředpokládá, že tato garance bude využita.

19. Potenciální závazky

Vedení Společnosti si není vědomo žádných potenciálních závazků Společnosti k 31. prosinci 2010.

20. Situace na českém finančním trhu na konci roku 2010

Vedení Společnosti průběžně posuzuje dopady současné ekonomické situace na finanční pozici, oceňování aktiv, hospodaření Společnosti a vyhodnocení přiměřenosti vnitřních procesů Společnosti.

V rozsahu dostupných informací vedení Společnosti zohlednilo dopady tržních podmínek na kreditní riziko klientů a na zůstatkovou hodnotu aktiv.

21. Následné události

Po rozvahovém dni nedošlo k žádným událostem, které by měly významný dopad na účetní závěrku k 31. prosinci 2010.

Schválení účetní závěrky

Tato účetní závěrka byla schválena vedením Společnosti a byla podepsána jednatelem:

26. ledna 2011



Stefan Rasche
jednatel společnosti



Ing. Jiřina Tapšíková, MBA
jednatelka společnosti

Zpráva o vztazích mezi propojenými osobami

(tj. mezi ovládající a ovládanou osobou, a o vztazích mezi ovládanou osobou a ostatními osobami ovládanými stejnou ovládající osobou) ve smyslu § 66a odst. 9 zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník v platném znění (dále jen „obchodní zákoník“) /dále jen „zpráva o vztazích“/

V souladu s obchodním zákoníkem statutární orgán společnosti ŠkoFIN s.r.o. se sídlem Pekařská 6, 155 00, Praha 5, IČ: 45805369, zpracoval zprávu o vztazích ve smyslu § 66a odst. 9 obchodního zákoníku mezi společností VOLKSWAGEN AG se sídlem Wolfsburg, Spolková republika Německo (dále jen „osoba ovládající“ nebo „společnost Volkswagen“) a společností ŠkoFIN s.r.o. (dále jen „osoba ovládaná“ nebo „společnost ŠkoFIN“) a mezi společností ŠkoFIN a ostatními osobami ovládanými společností Volkswagen (dále jen „ostatní propojené osoby“) za účetní období roku 2010 (dále jen „účetní období“).

VOLKSWAGEN AG je společností nepřímo ovládající společnost ŠkoFIN s.r.o. prostřednictvím společnosti VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES AG, která byla v účetním období jediným společníkem společnosti ŠkoFIN s.r.o.

Ve zprávě o vztazích jsou obsaženy za uvedené oblasti veškeré smlouvy, které byly uzavřeny mezi propojenými osobami, jiné právní úkony, které byly učiněny v zájmu těchto osob, a všechna ostatní opatření, která byla v zájmu nebo na popud těchto osob přijata nebo uskutečněna ovládanou osobou v účetním období roku 2010.

Přehled uzavřených smluv v roce 2010

Smluvní partner	Smlouvy
IMPORT VOLKSWAGEN GROUP s.r.o.	Smlouvy o poskytování služeb Smlouvy o postoupení pohledávek
ŠKODA AUTO a.s.	Smlouvy o obchodní spolupráci Smlouvy o poskytování služeb
PORSCHE INTER AUTO CZ s.r.o.	Smlouvy o obchodní spolupráci
INIS INTERNATIONAL INSURANCE SERVICE s.r.o.	Smlouvy o obchodní spolupráci
Ostatní	
VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES N.V.	Úvěry poskytnuté společnosti ŠkoFIN
VOLKSWAGEN INTERNATIONAL FINANCE N.V.	Úvěry poskytnuté společnosti ŠkoFIN
ŠKODA AUTO a.s.	Úvěry poskytnuté společnosti ŠkoFIN
INIS INTERNATIONAL INSURANCE SERVICE s.r.o.	Úvěry poskytnuté společnosti ŠkoFIN
SCANIA CZECH REPUBLIC s.r.o.	Pronájem vozů
PORSCHE INTER AUTO CZ s.r.o.	Pronájem vozů
PORSCHE CENTRAL EASTERN EUROPE s.r.o.	Pronájem vozů

Jiné právní úkony

V průběhu účetního období nebyly ve prospěch společnosti Volkswagen a/nebo osob ovládaných společností Volkswagen zaznamenány žádné právní úkony mimo rámec běžných právních úkonů uskutečňovaných ovládající osobou v rámci výkonu jejích práv jako osoby ovládající.

Ostatní opatření

V průběhu účetního období nebyla v zájmu či na popud společnosti Volkswagen a/nebo osob ovládaných osobou ovládající ze strany ovládané osoby přijata či uskutečněna žádná jiná opatření mimo rámec běžných opatření uskutečňovaných ovládanou osobou ve vztahu k osobě ovládající.

Poskytnutá plnění a přijatá protiplnění

Hodnoty jednotlivých plnění a protiplnění jsou uvedeny pod bodem 15 přílohy účetní závěrky.

Prohlášení statutárního orgánu společnosti ŠkoFIN s.r.o.

Jednatelé společnosti ŠkoFIN s.r.o. jako kolektivní statutární orgán prohlašují, že v této zprávě o vztazích mezi propojenými osobami ve smyslu § 66a odst. 9 zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník v platném znění, jsou uvedené údaje úplné, pravdivé a správné. Současně dále prohlašují, že společnosti ŠkoFIN s.r.o. nevznikla z titulu uvedených smluv, úkonů, plnění a protiplnění vůči jakékoli propojené osobě žádná újma, a neexistuje tedy důvod na jakékoli propojené osobě újmu vymáhat.

Stefan Rasche
Jednatel společnosti

Ing. Jiřina Tapšíková, MBA
Jednatelka společnosti

Praha, 31. března 2011



Kontakt

ŠkoFIN s.r.o.
Pekařská 6, 155 00 Praha 5
Telefon: +420 224 992 410
Fax: +420 224 992 307
E-mail: skofin@skofin.cz
Internet: www.skofin.cz

Konzultace obsahu, design, produkce a výroba: B.I.G. Prague, 2011