

# VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES

ÚVĚR. LEASING. POJIŠTĚNÍ. MOBILITA.

TISKOVÁ ZPRÁVA

---

## Volkswagen Financial Services představil nový web s nabídkou financování nových i ojetých automobilů

Praha, 9. března 2020 – Společnost Volkswagen Financial Services publikovala novou tvář svých internetových stránek. Hlavní novinkou je možnost volby splátky operativního leasingu, na jejímž základě jsou zobrazeny nabídky základních modelů vozů všech značek koncernu odpovídající zvolené splátce. Krom toho web prošel kompletní modernizací s cílem zjednodušit online komunikaci směrem k veřejnosti a zlepšit uživatelský zážitek. Celý proces redesignu se podařilo uskutečnit za neuvěřitelných šest měsíců.

Hlavní výhodou nového webu tvoří agregátor nabídek operativního leasingu. Ten umožňuje zobrazení aktuálně dostupných vozidel z koncernu Volkswagen, a to na základě jednoduchého posuvníku, kterým klient určí požadovanou výši měsíčních splátek. Po výběru automobilu klienta web odkáže na stránky s konkrétní výhodnou nabídkou nebo mu zobrazí mapu autorizovaných dealerů v jeho okolí. Stejně tak lze volit i z katalogu ojetých vozů v rámci programů ŠKODA Plus a Das WeltAuto, a to bez nutnosti navštěvovat jednotlivé stránky – nový web klientům nabídku přehledně sjednocuje.

*„Design i struktura webu byly navrženy se záměrem maximálně zjednodušit orientaci na stránkách. Návštěvníky tak na první pohled zaujme čistý, moderní design. Samotnému spuštění předcházela důkladná analýza, která nám pomohla identifikovat nejčastější záměry, s nimiž klienti naše stránky navštěvují. Díky ní jsme mohli jednotlivé sekce webu uskupit takovým způsobem, aby zákazníci to, co nejčastěji hledají, našli na jedno, maximálně dvě kliknutí,“* uvádí Pavel Kučera, vedoucí úseku Produkt a Proces ve Volkswagen Financial Services.

Nové stránky na adrese [www.vwfs.cz](http://www.vwfs.cz) tak povyšují webovou prezentaci největšího poskytovatele financování automobilů na informační a prodejní portál sdružující nabídku financování nových a ojetých vozů v rámci koncernu. Především noví zájemci dále ocení intuitivního průvodce financováním, jenž klientům po zodpovězení několika málo otázek doporučí nejvhodnější finanční produkt na základě jeho potřeb a možností. Samozřejmostí je i seskupení všech potřebných formulářů na jedno místo. Klienti tak mohou zažádat o změnu smlouvy nebo zaslání dokumentů z pohodlí domova.

*„Nový portál vznikl v rámci interní spolupráce uvnitř skupiny a jeho vývoj zabral celkem 6 měsíců, což je vzhledem ke kompletnímu redesignu unikátně krátká doba. Pracovali jsme s několika grafickými variantami, z nichž ta současná zvítězila právě díky své obsahové i vizuální jednoduchosti. Vzhledem k tomu, že většina návštěvníků na web vstupuje pomocí počítače, jsou stránky vhodně uzpůsobené právě pro přístup z něj. Zároveň jsou však plně responzivní, tedy pohodlně přístupné i z tabletů a mobilních telefonů,“* vysvětluje Pavel Kučera. Na spuštění webu navazuje vývoj dalších online služeb a funkcí. V budoucnu bude například představena možnost sjednání finančních a doplňkových služeb kompletně online.

Volkswagen Financial Services je přední finanční společností, specializující se na podporu prodeje dealerské sítě značek Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, Porsche, Ducati, ojetých automobilů všech značek a prémiových značek Bentley a Lamborghini. Nabízí produkty v oblasti úvěru, operativního leasingu, pojištění a dalších služeb mobility soukromým osobám, podnikatelům i firmám, a to jak pro

# VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES

ÚVĚR. LEASING. POJIŠTĚNÍ. MOBILITA.

## TISKOVÁ ZPRÁVA

---

koncernové vozy – tzv. značkové financování –, tak i pro ostatní vozy na trhu. Volkswagen Financial Services je obchodní divizí skupiny Volkswagen AG, která zahrnuje společnosti Volkswagen Financial Services AG spolu s přidruženými společnostmi, Volkswagen Bank GmbH, Porsche Financial Services a finančními společnostmi v USA, Kanadě a Španělsku, které patří přímo nebo nepřímo společnosti Volkswagen AG – s výjimkou finančních služeb značky Scania a Porsche Holding Salzburg. Společnost je zastoupena ve 48 zemích, které disponují portfoliem více než 20,3 milionů smluv a zaměstnávají 16 267 pracovníků. Celková aktiva společnosti jsou ve výši přibližně 207,6 miliardy eur a provozní výsledek činí 2,6 miliardy eur. Od svého vzniku v roce 1992 je společnost jedničkou na českém trhu ve financování osobních a užitkových vozů a zaujímá rovněž první místo v operativním leasingu.

[www.vwfs.cz](http://www.vwfs.cz) | [Facebook](#) | [Twitter](#)

### Ogilvy

#### Jan Švehla

Account Manager

+420 723 788 682

[jan.svehla@ogilvy.com](mailto:jan.svehla@ogilvy.com)

### Volkswagen Financial Services

#### Jana Hrušková

vedoucí úseku Produkt a Marketing

+420 224 992 397

[Hruskova.Jana@vwfs.cz](mailto:Hruskova.Jana@vwfs.cz)